



データ取引市場 PIOT



2018.11.6

これからのデータ活用社会に求められるデータ取引市場

■全世界で年間に生成されるデジタルデータ（IoT・非IoT）の総量

2017年
22兆ギガバイト

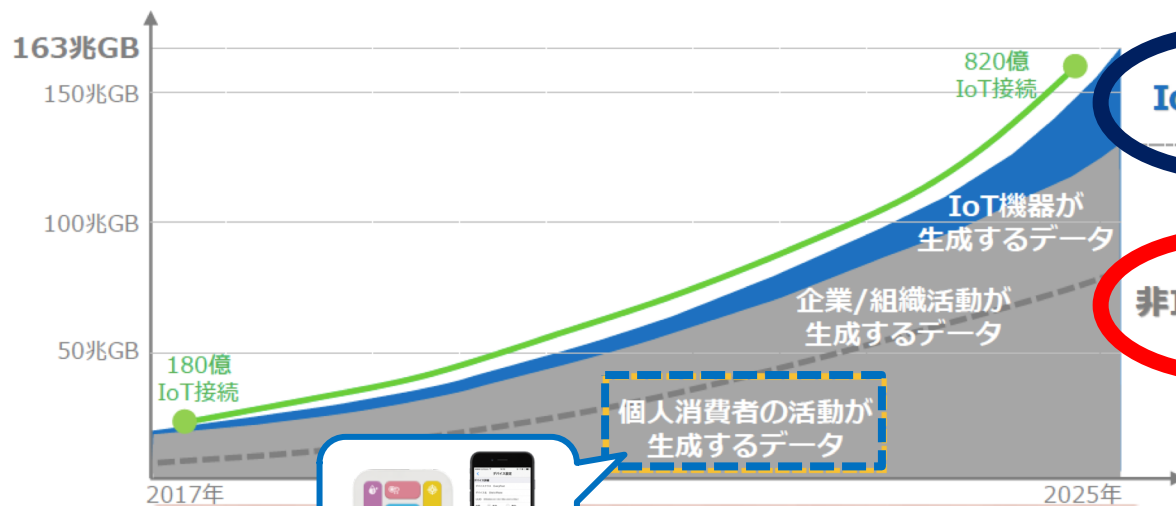
約7.5倍

2025年

163兆ギガバイト

▲ データ活用によるマネタイズモデルの確立が
早急に求められる。

■デジタルデータの構成比



リアルタイム

IoTデータ

IoTストリーミングデータ取引市場
EverySense

非リアルタイム

非IoTデータ

企業間蓄積型データ取引市場
EverySense Pro

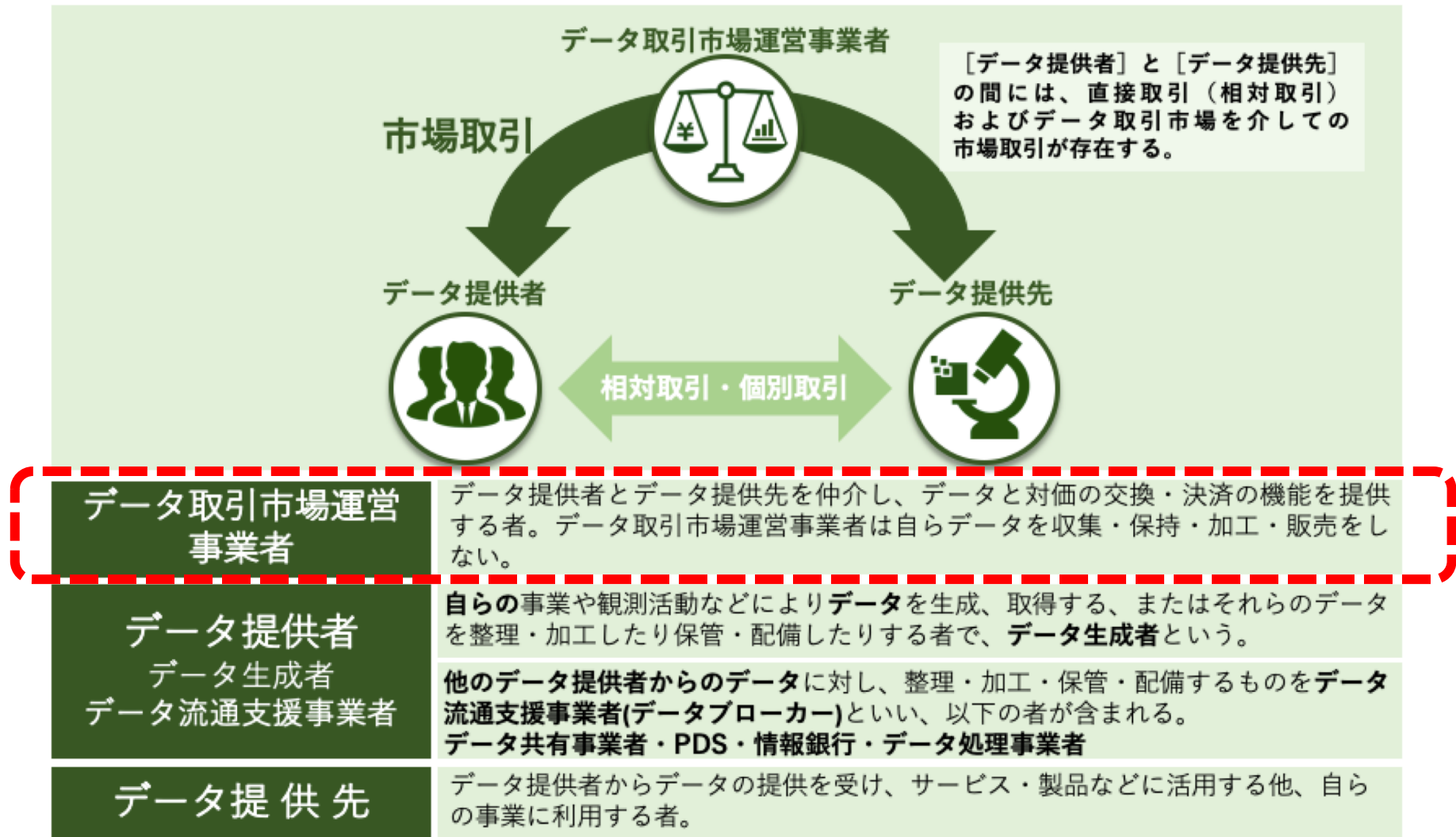
スマホアプリ・環境センサー

	IoT機器	企業／組織活動	個人消費者の活動
リアルタイム	EverySense	—	EverySense
非リアルタイム	EverySense Pro	EverySense Pro	EverySense Pro

データ流通における「データ取引市場運営事業者」:参考1

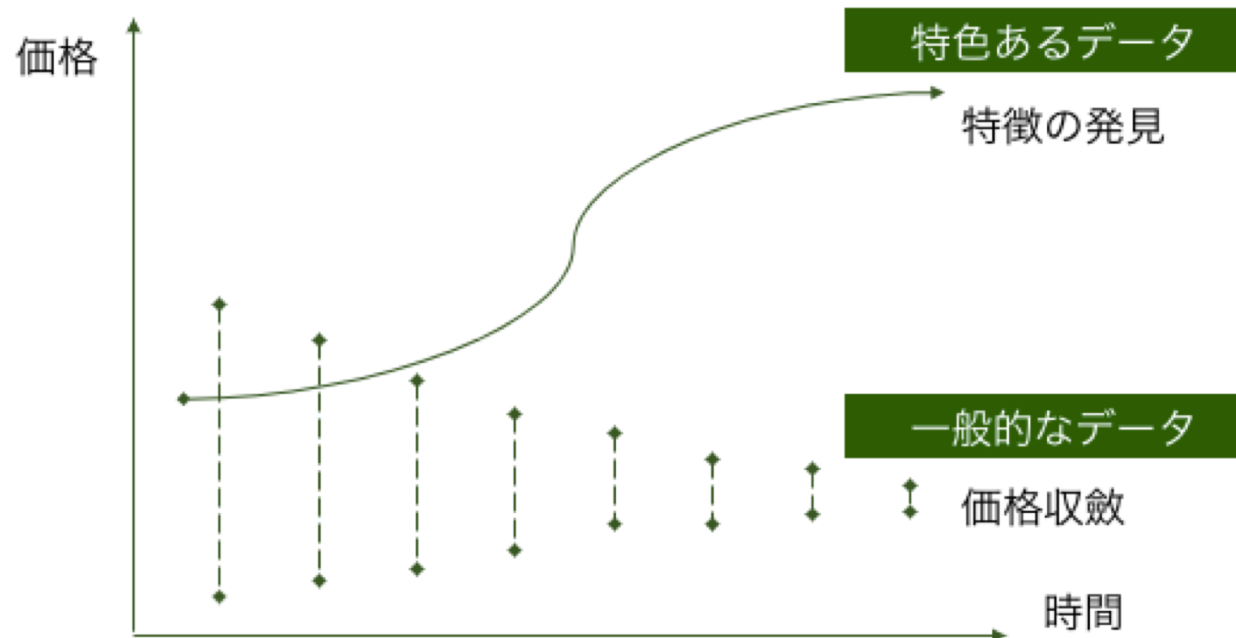


データ流通市場を構成する3つの機能



市場取引の意義

データ取引市場では、「40代男性の直近1か月の位置情報」のような基礎データとしては重要だが一般的なデータは、商品代替性が高いため、価格が収斂していくと考えられます。一方、特色のあるデータは、データ取引市場で他のデータと比較されることで、その特徴が明らかとなります。このように、データ取引市場は、一般的なデータは一物一価に近い価格形成機能を発揮し、特色のあるデータはその特徴が他のデータとの比較により発見される特徴発見機能を発揮することができると考えられます。



エブリセンスが提供する2つのデータ取引市場サービス

データ流通市場

リアルタイム

IoTストリーミングデータ
取引市場サービス
EverySense

非リアルタイム

企業向け蓄積型データ
取引市場サービス
EverySense Pro

データ取引市場
取引されるデータの価格決定に関与せず、
徹底した公平性と中立性のもとに運営される。

市場取引

(API 及び WEBUI)

市場取引の効果

- ・現在の一物多価のデータ取引から一物一価に近い価格形成機能をはたす。
- ・データが比較され特徴を持つデータが顕在化される。
- ・データの取引相場が可視化され「データ」の東京証券取引所のような役割。

相対取引・個別取引

データ提供者

データ提供先

データ提供者

データ提供者の企業属性およびデータ種類は限定されず、多種多様なデータ利用者に対し安全で効率的なデータ提供機会が得られる。

データ提供先

データ利用者の企業属性およびデータの利用目的は限定されず、多種多様なデータ提供者から効率的にデータを収集・活用することができる。

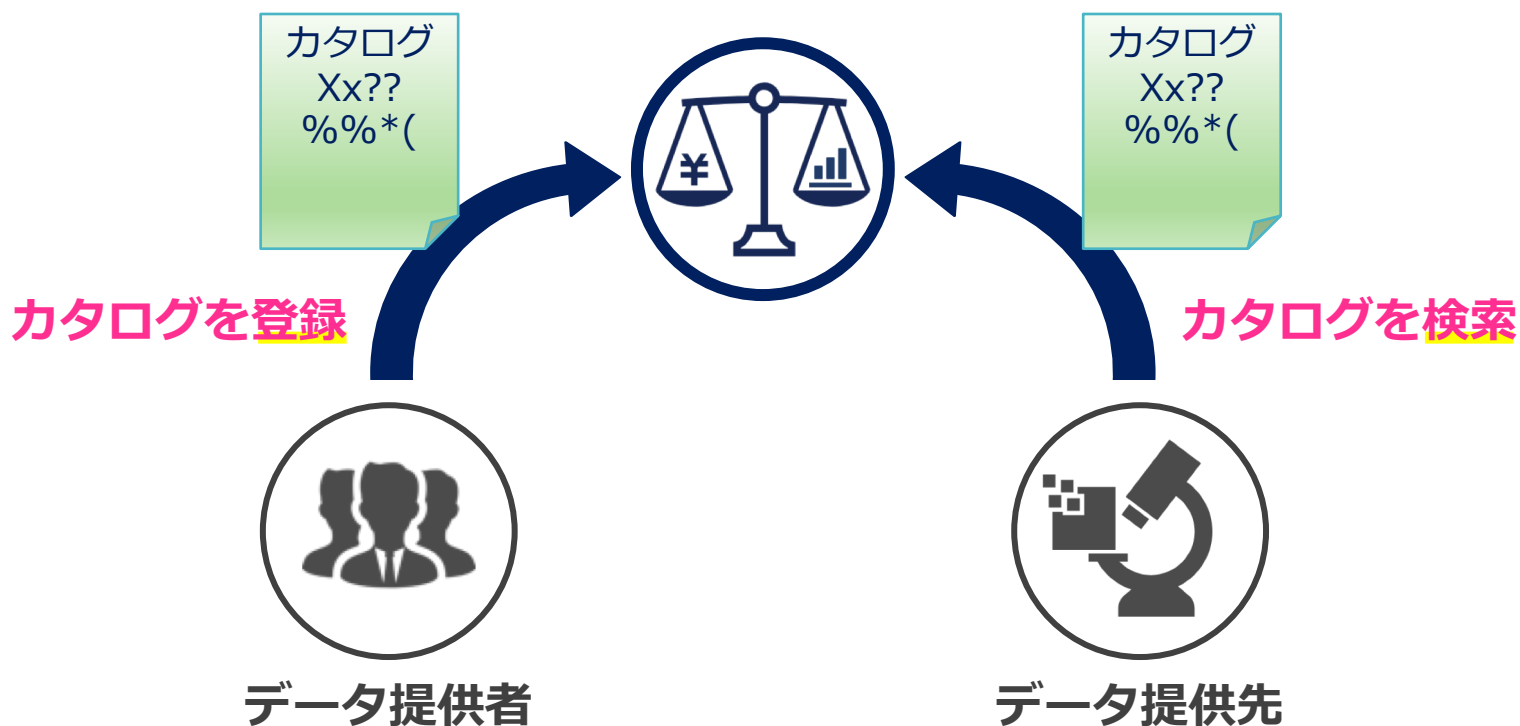
データ市場取引におけるカタログと語彙の役割

カタログとは

- データ提供者と提供先のマッチングのための第一歩

語彙とは

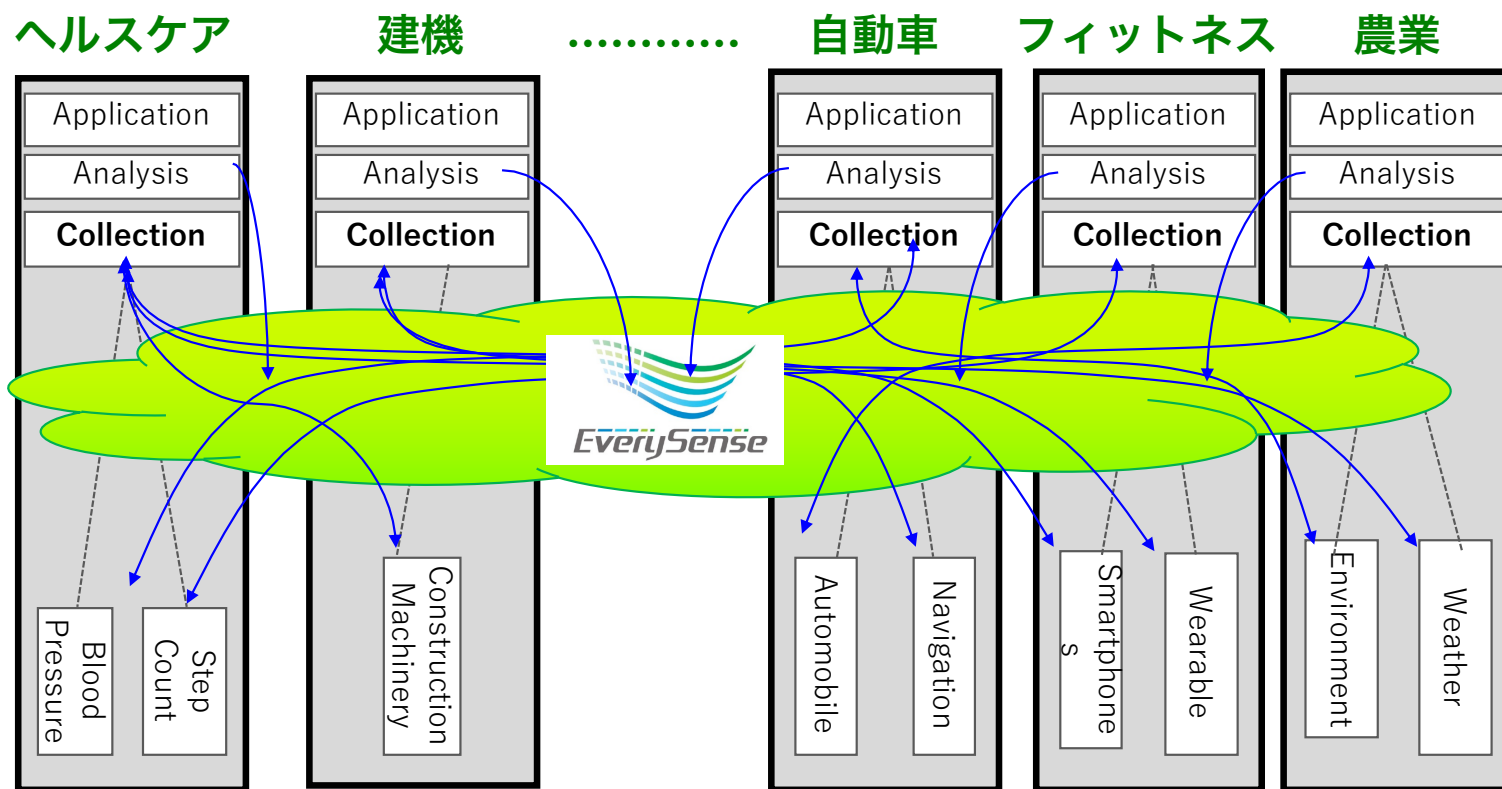
- データカタログの情報を正しく伝達するためのお作法



IoTストーリーミングデータ取引市場

EverySense

データ取引市場「EverySense」が実現する “The Internet of Things”



全ての人が必要な情報を、既存のIoTネットワークを
変更することなく提供・収集が可能となる

データ活用における企業が持つ課題

- ・自らが設置・運用するIoT製品(センサーや機器)による情報しか得られず、**付加価値サービスの創出、マネタイズ可能な十分な情報収集**とならない。
- ・単一、単独の組織、企業では、ビッグデータを得る**広範なIoT製品(センサーや機器)の展開**が困難である。
- ・収集後の統計的データの交換では、**即時性のある利活用**(予測等)が困難である。

データ活用における個人の課題

情報のオーナーシップ/コントロール権

- ・自らが生成した情報が、機器提供者やサービス提供者の管理下に入り、利用の範囲などを自由に制御できない。

→ **知らされない**

価値の配分

- ・自らが生成した情報の利活用による付加価値は、自らに配分されない。

→ **還元されない**

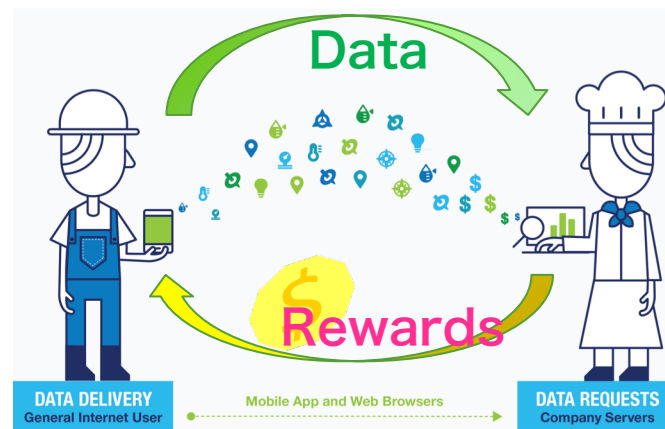
企業・個人それぞれの課題から求められる 2つのプリミティブ

相互接続性の実現

- ・ 機種、デバイスに依存しない自律分散型相互接続性
→ なんでもつながる

情報のオーナーシップが認められる

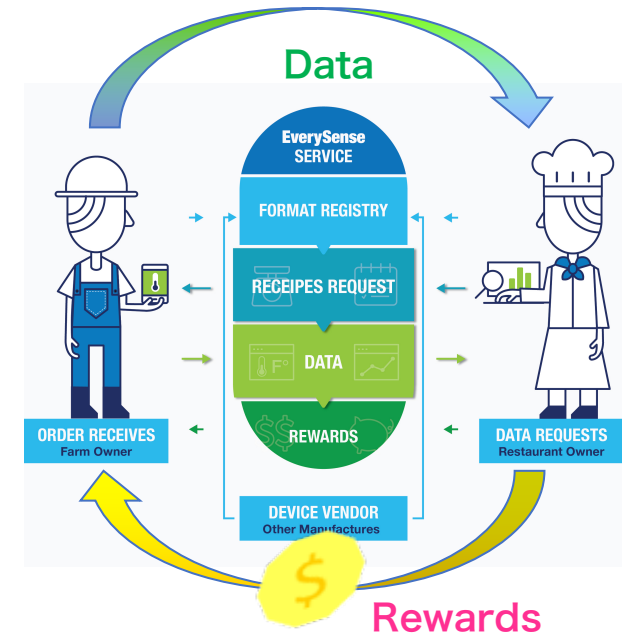
- ・ データ取引の相互合意により公平性が担保される
→ データの価値が分配される



IoTデータ価値分配の仕組み

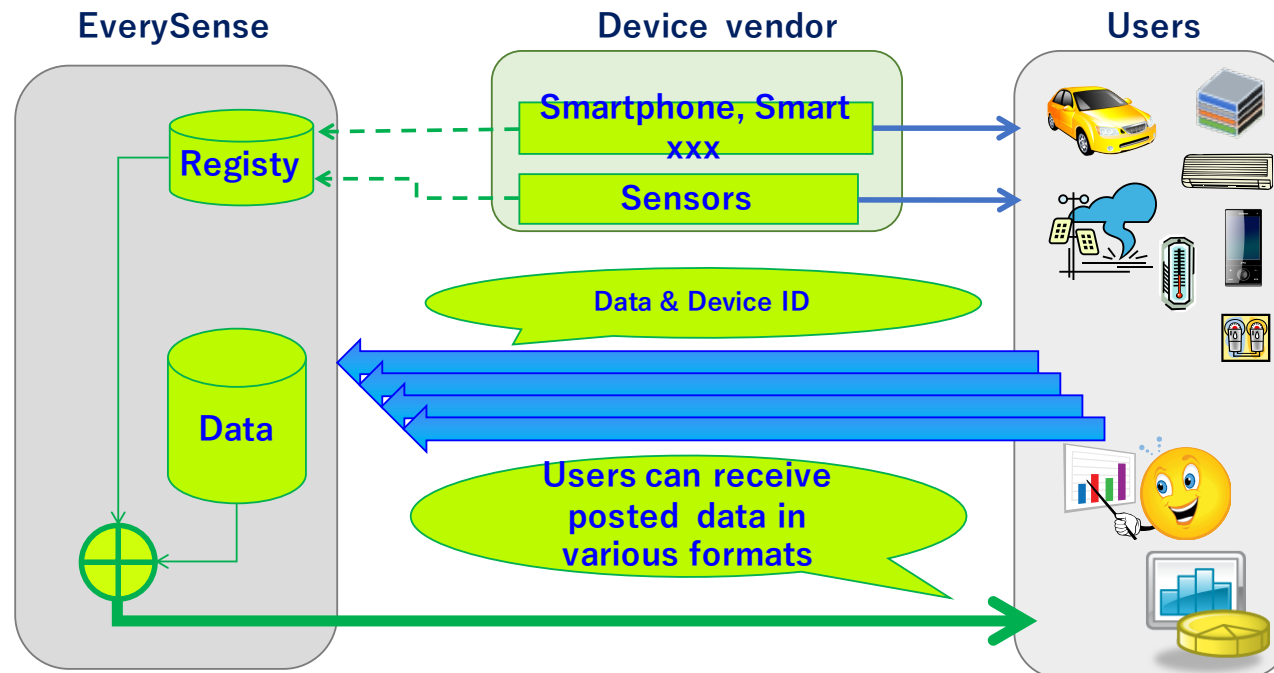
データ提供者とデータ受領者の間で
授受担保(エスクロー)サービスを提供します。

- 個人情報保護機能
- 需給マッチング機能
- 広範な汎用データ収集機能
- データ提供者への報酬分配機能



相互接続性の提供の技術的な仕組み

1. データとデバイス依存の情報を分離する
2. オープンなデバイスデータベースを提供
3. データを意味ある汎用データに変換



データ取引市場運営者の責務と対策

アメリカ合衆国における公正な取引を監督・監視する連邦政府の機関である、連邦取引委員会（Federal Trade Commission）が、IoTにおける消費者のプライバシーとセキュリティリスクへの企業の対応を促すためのベストプラクティスとしてまとめたレポート「FIPPS」を基本としたサービス設計。

FIPPS (Fair Information Practice Principles)

- | | |
|----------------------|-----------------------------------|
| 1. Notice | 情報收受を生成する都度、通知 |
| 2. Choice | 情報收受の生成は、利用者が選択 |
| 3. Access | 登録情報へのアクセスは、EverySenseのみ |
| 4. Accuracy | 虚偽情報は、約款と評価により排除 |
| 5. Data Minimization | 情報はメタ化による最小化、情報の保存時間を最小化（キャッシュのみ） |
| 6. Security | 情報パス毎に暗号化 |
| 7. Accountability | EverySenseがTTP |

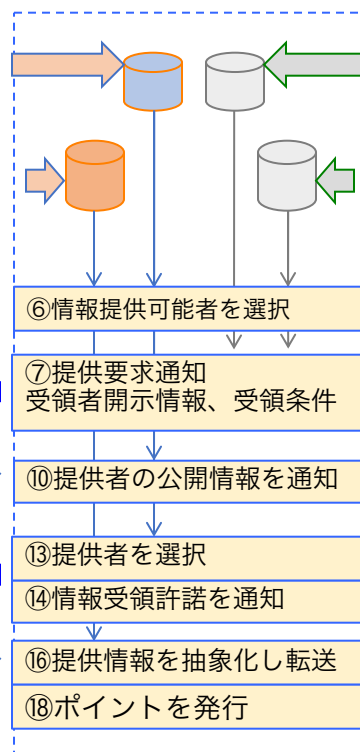
- ・ 市場中立性の確保
- ・ データ価値に対する中立性確保
 - 個別価格決定に対する恣意性排除
 - 自らデータを保持しない
 - 自らデータの売買をしない
- ・ 不正取引に対する監視義務
 - 取引(トランザクション)の記録
- ・ 情報提供者の保護義務
 - データ内容に対する秘守義務
 - データインスペクションをしない

FIPPSを実現する仕組み

情報提供者 ファームオーナー

- ① 利用者情報の登録
- ② 提供可能情報の登録
(センサー種類, 設置場所等)
- ③ 提供可能条件の登録
(有償、無償, 営利、非営利、公開可能情報)

- ⑧ 提供許諾判定
- ⑨ 提供許諾を通知
- ⑮ 情報提供を開始
- ⑲ ポイントを受領

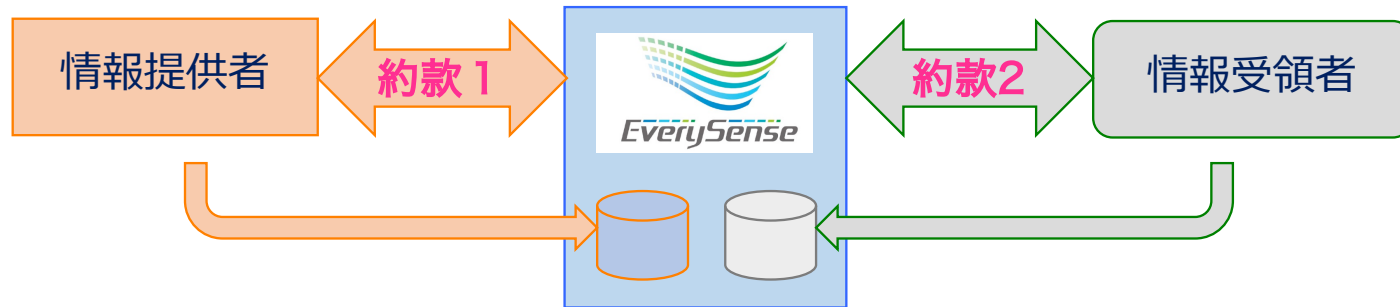


情報受領者 レストランオーナー

- ① 利用者情報の登録
- ④ 受領希望情報の通知
(センサー種類, 設置場所等)
- ⑤ 受領条件の通知
(有償、無償, 営利、非営利、利用目的等)

- ⑪ 受領許諾判定
- ⑫ 受領許諾を通知
- ⑰ 抽象化情報を受領

利用者との契約関係



- 情報提供者、情報受領者とも契約約款の許諾を行う。
- 利用者は、情報提供者、情報受領者のいずれか、または両方で契約可能。
- 利用開始時の登録情報は、メール到達性による確認のみ
- 情報提供者の登録情報は、申告登録により真性は約款に担保
- 情報受領者の登録情報は、本人確認を行う。

利用開始時の登録情報(共通)

- ◆ログイン ID
- ◆ユーザー名
- ◆password
- ◆Email address

情報提供者の登録情報

- ◆氏名
- ◆性別
- ◆生年月日
- ◆職業
- ◆住所

情報受領者の登録情報

- ◆担当者名
- ◆組織名
- ◆業種
- ◆住所
- ◆電話番号
- ◆経理担当者名
- ◆支払い方法

Accountability/Security/Accuracy

EverySenseが取り扱う情報の構造



ファーム
一つまたは複数のデバイス(センサが搭載されたハードウェア)からなるファームオーナーが定義するデータ提供元。

ファーム単位で設定可能な項目

- ファーム名:
- 構成するデバイス・センサー
- 備考:

ファーム情報変更

ファーム名

備考

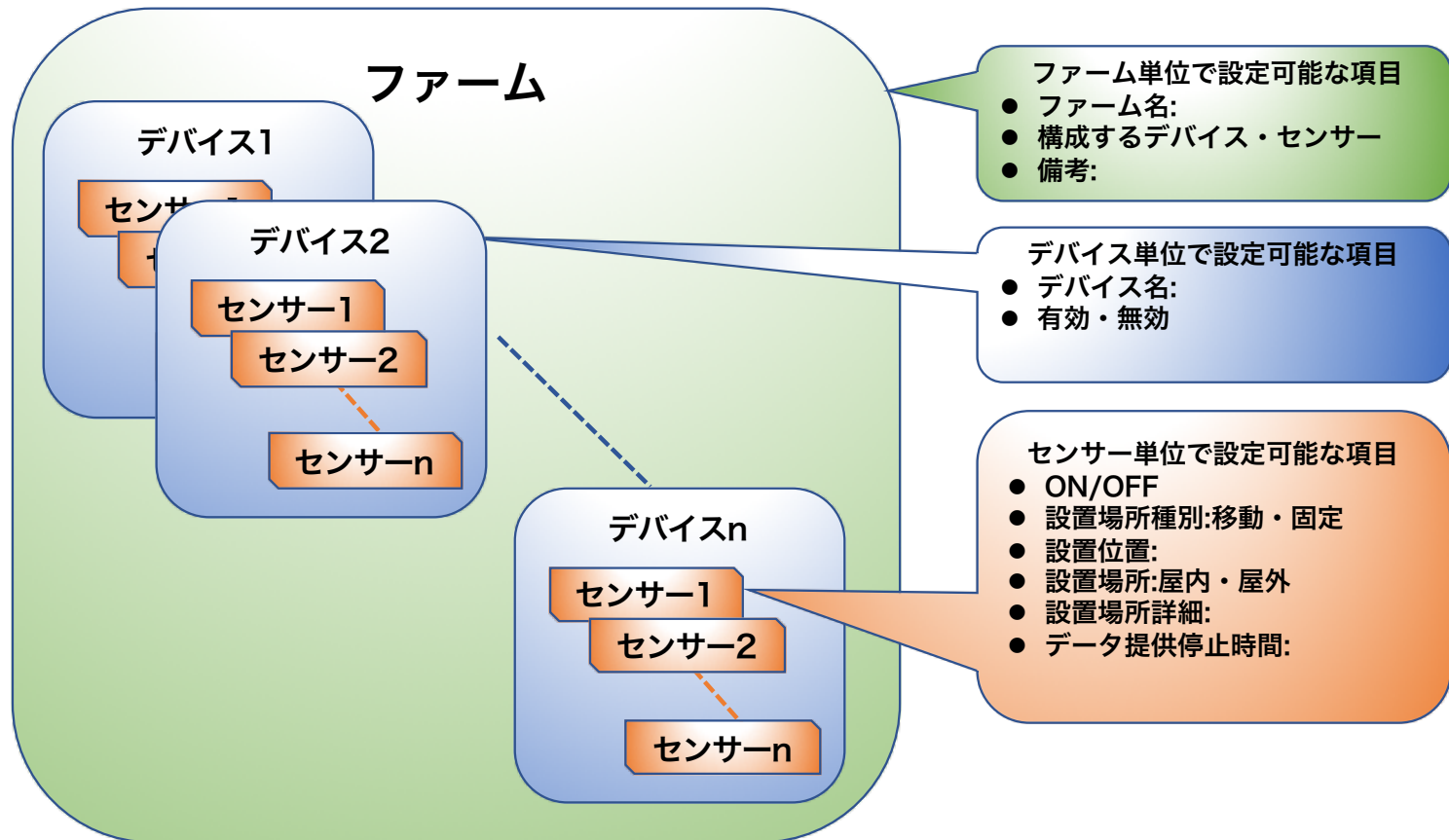
送信情報

デバイス	センサー	削除
mano-ite	歩数	🗑
Mano-move-100190	気温	🗑
mano-ite	位置	🗑
Mano-move-100190	GPS	🗑

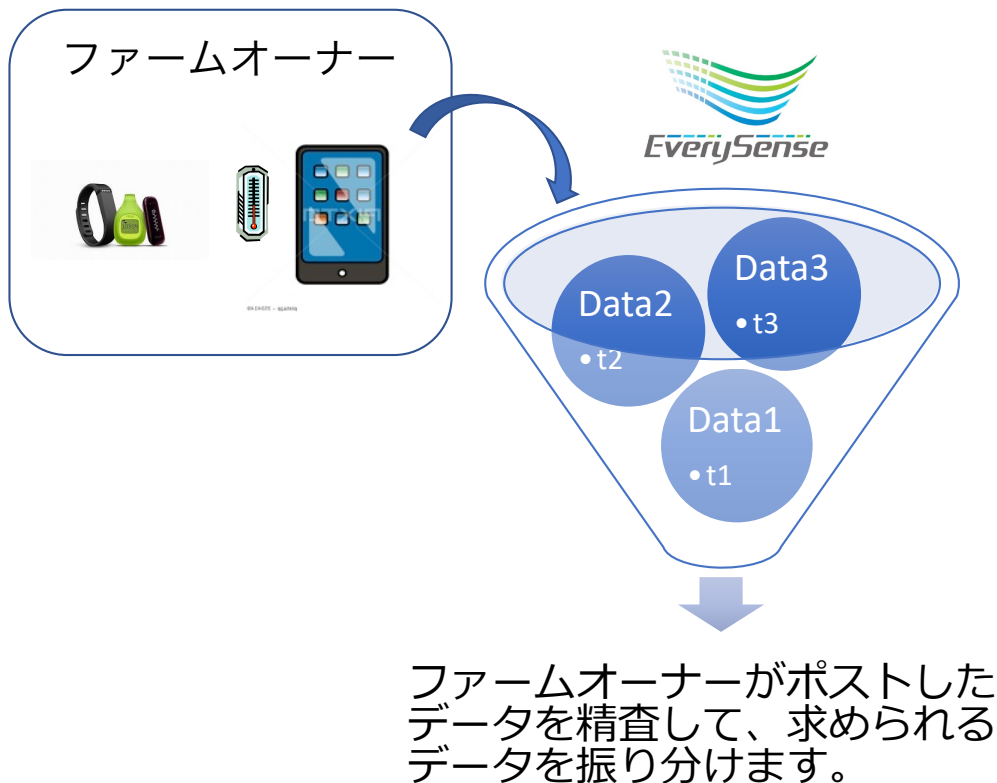
▼

追加

ファームが持つ情報

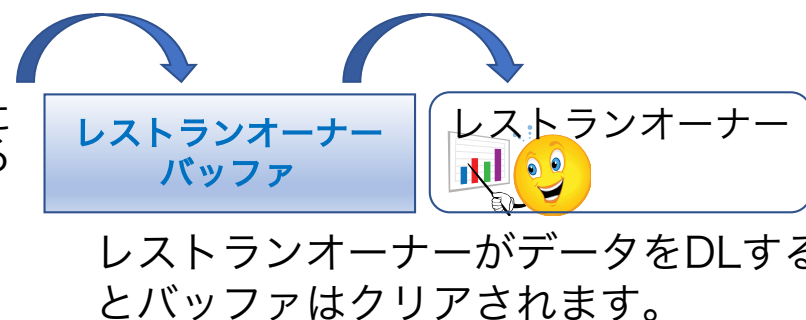


EverySenseが行う処理

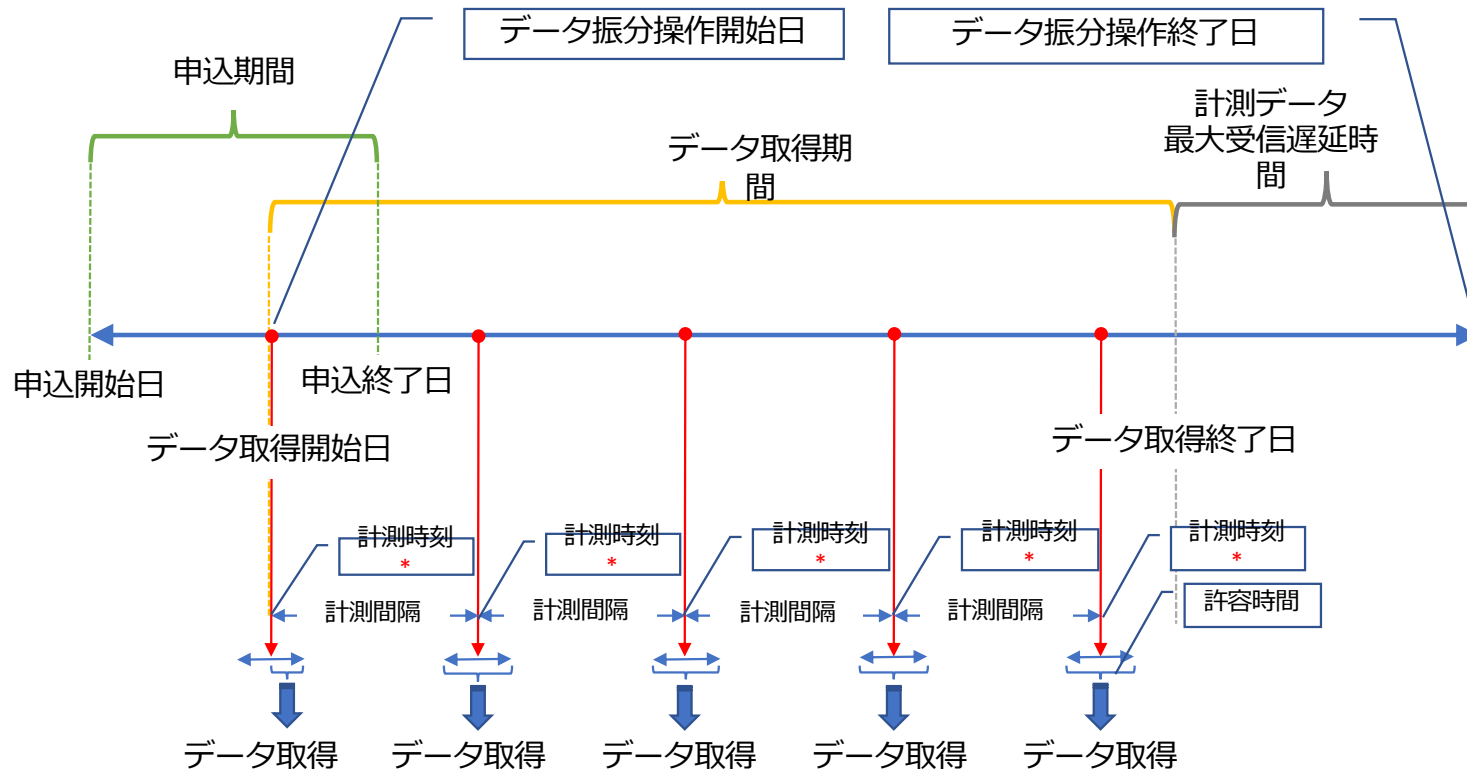


振分け処理

- データ取得開始日からデータ取得終了日+データ最大受信遅延時間の間、EverySenseServerは、ファームオーナーがポストしたデータを逐次評価し、承認されたレストランオーナーのバッファに振分け処理をします。
- 振分け後は、入力バッファはクリアされます。
- ポストされるデータは、タイムスタンプでソートされている必要があります。



EverySenseが扱う時間

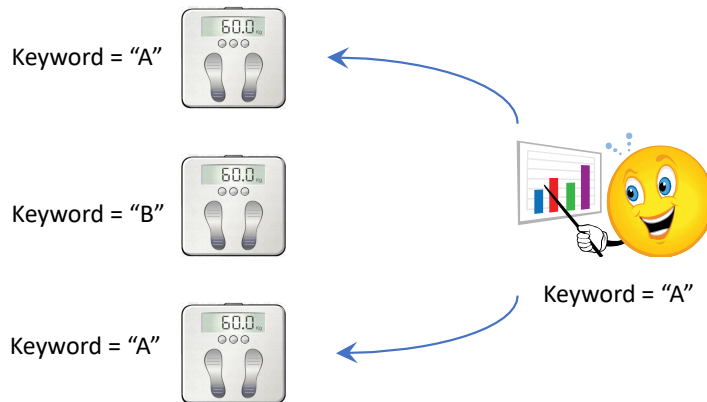


*データに含まれるタイムスタンプがもっとも計測時刻に近いデータを取得します。

プライベート利用することもできる

キーワード

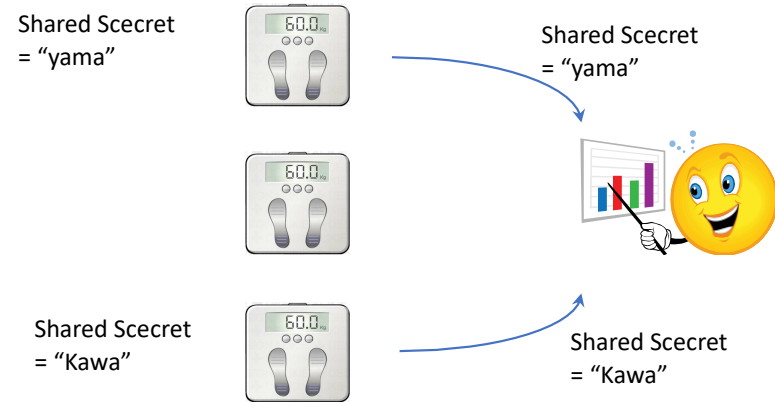
- ✓ ファームオーナーは、オーナー設定で、任意のキーワードを登録できます。
- ✓ レストランオーナーがレシピにキーワードを指定すると、そのキーワードを登録しているファームオーナーにだけオーダーが届きます。



Keyword の一致する人にのみ、オーダーが届く

シェアードシークレット

- ✓ ファームオーナーは、オーダーを承認する時に、オーダー毎に任意のシェアードシークレットを入力できます。
- ✓ レストランオーナーと予めシェアードシークレットを共有しておけば、名寄せができます。



オーダーに対して、任意の**SharedSccret**を個別に返信できる

データ収集のためのリファレンスプロダクトも提供

EveryPost

個人がライフログを提供する**逐次合意型**スマホアプリ
独自アプリを開発する場合には、リファレンスソースなどを提供

EveryStamp

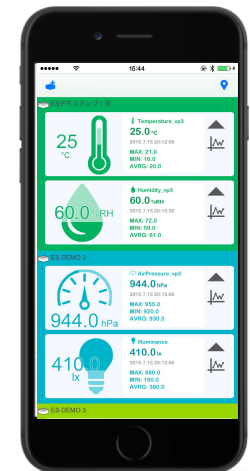
多機能環境センサー

EveryStick

災害救助活動支援 自律小型活動センサー

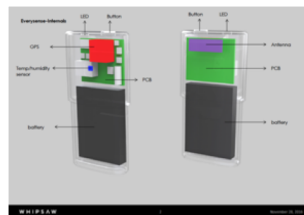
EveryDrive

自動車トラッキングセンサー



デバイスサポート

上記以外のどのようなデバイスも市場対応可能です。

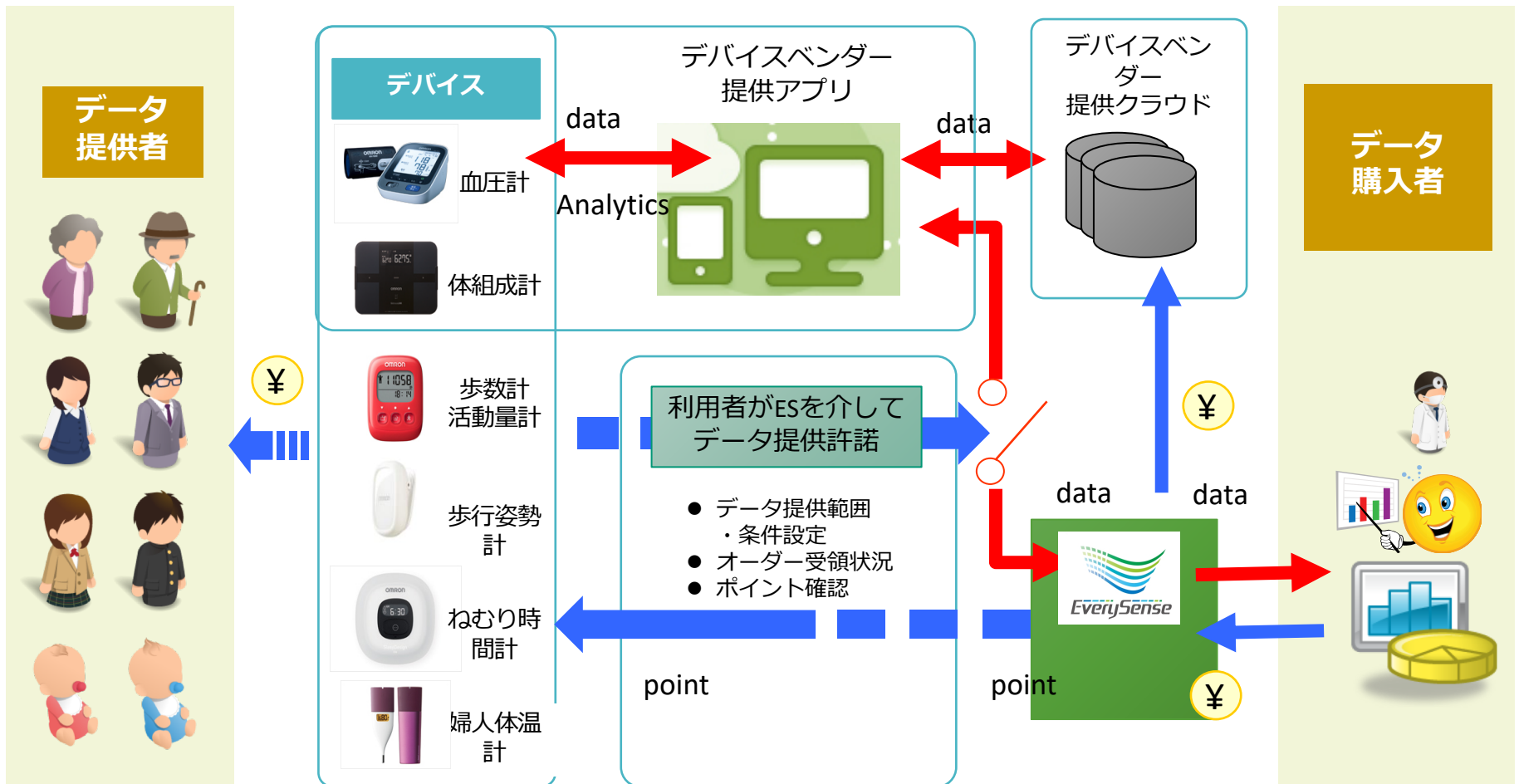


PHR における情報利用の事例

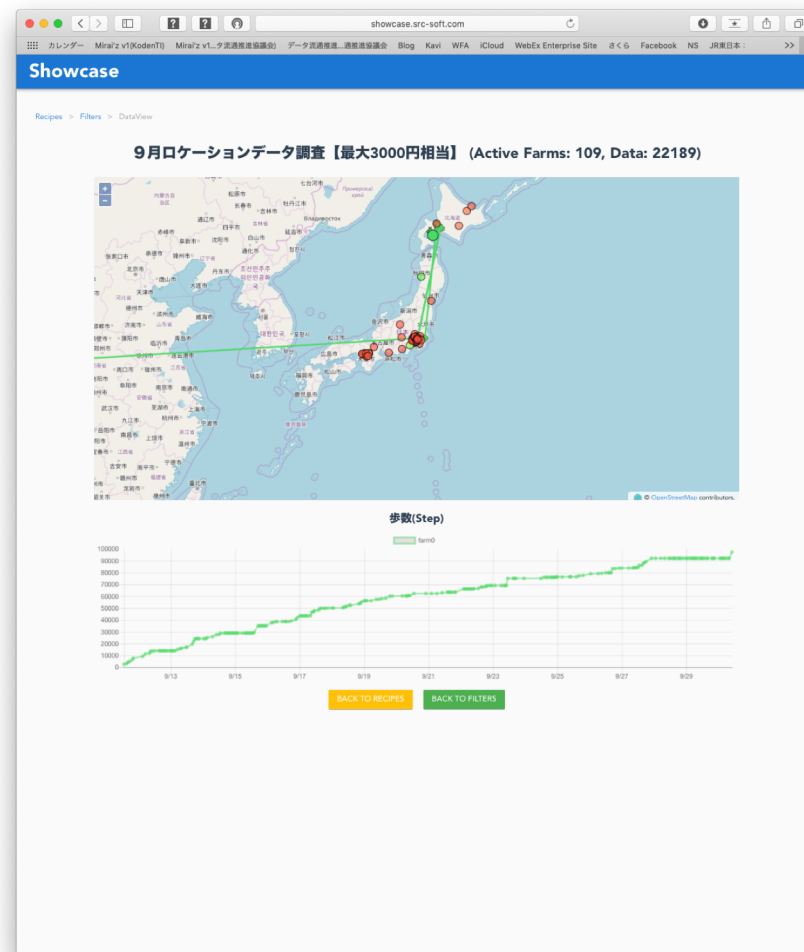
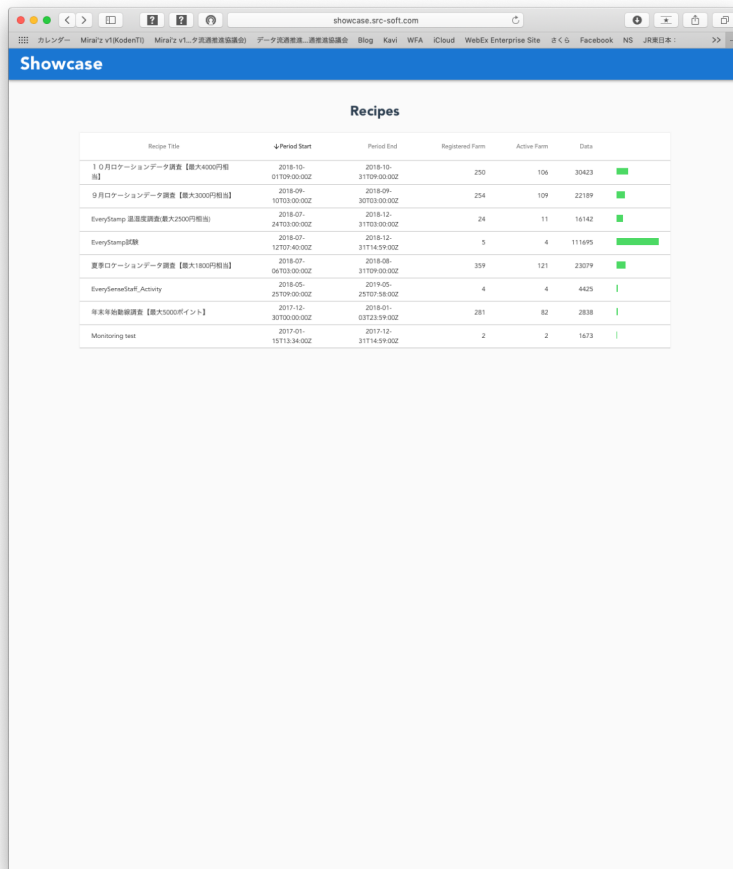
情報提供、二次利用の許諾は、デバイスユーザが自ら判断

情報提供に対するインセンティブにより、デバイス購入モチベーションを**Up!**

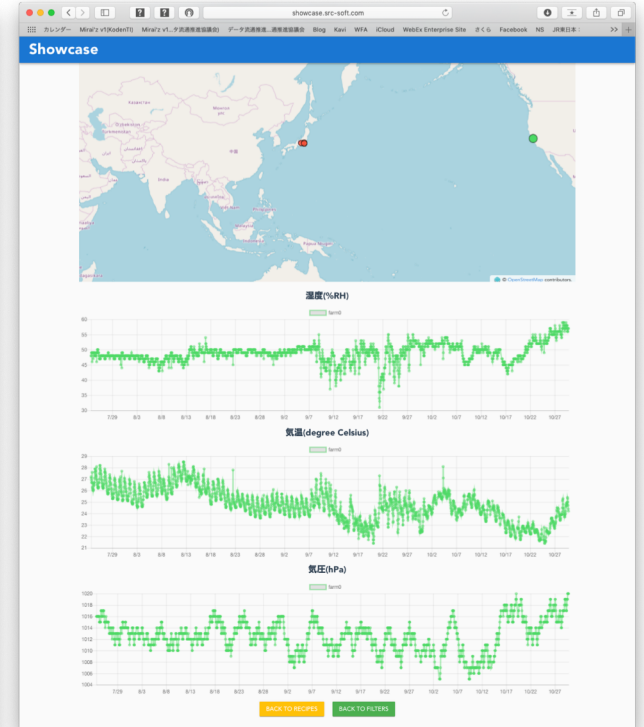
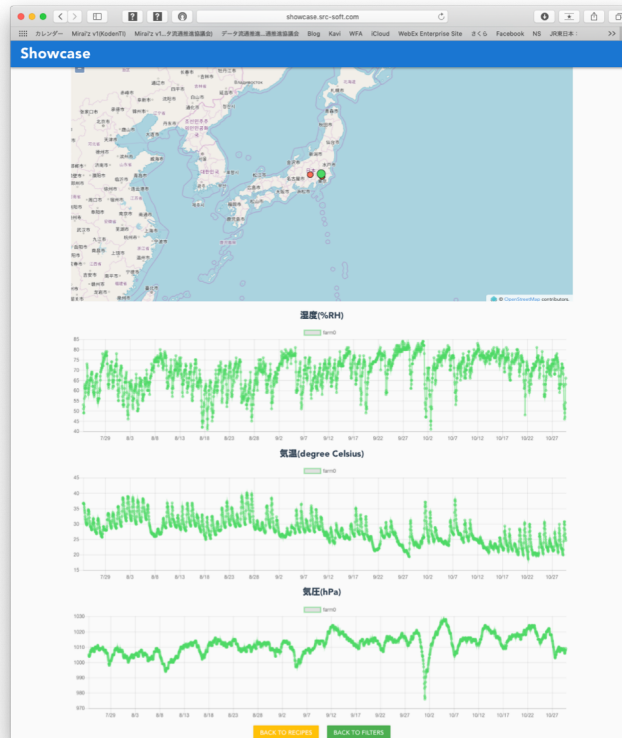
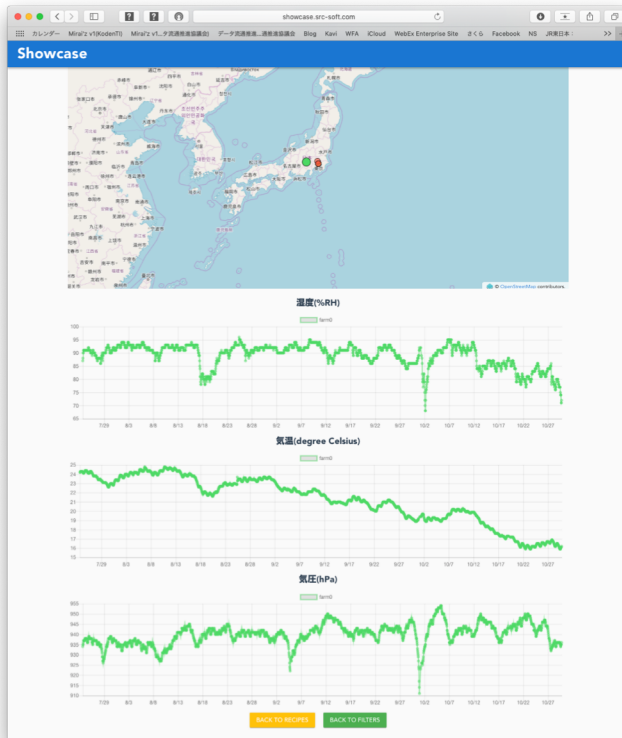
情報提供者、PDS提供者によるシェアリングエコノミー



自律分散協調によるデータ収集



各地の環境情報にリアルタイムに収集



2018.10.1 Release

企業間蓄積型データ取引市場 EverySense Pro

(非リアルタイム)

企業向け蓄積型データ取引市場EverySense Proのコンセプト

1. 信頼性が担保されたユーザのみが参加できる

利用開始時に審査を行い、データ取引において一定要件を満たす参加者同士の商談機会を効率的に創出し、信頼性の高いデータ取引をサポート。

2. 市場参加目的・属性は限定されない

提供データの属性やデータの利用目的を限定しないため、異業種・異分野間での相互融通ができ、さまざまな領域・分野のデータが提供・利用が可能。

3. 安全で効率的な流通を実現するAPI

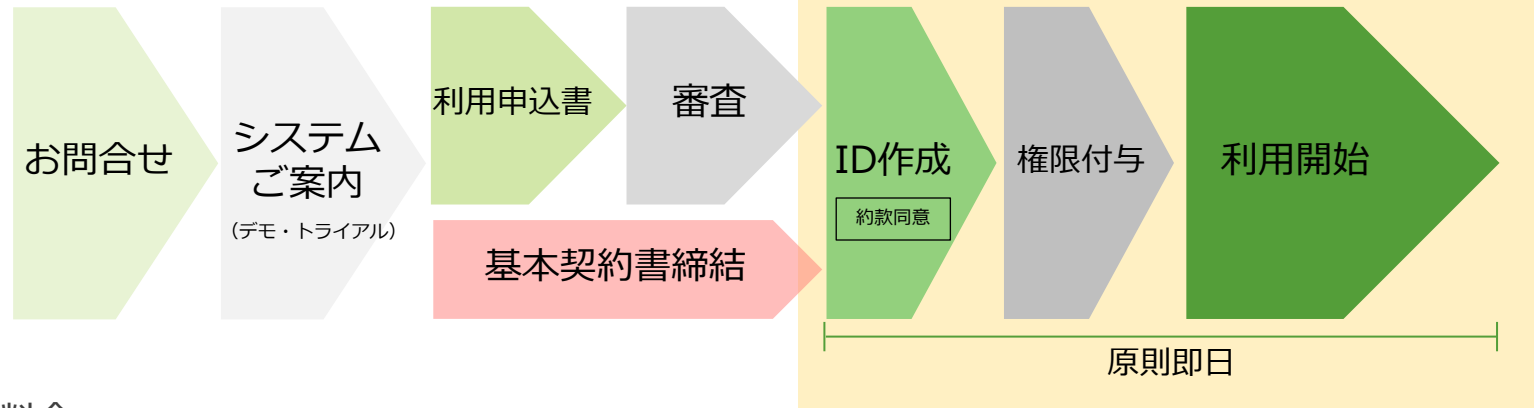
APIを利用してデータ納品を自動化するなど、手動作業を軽減してヒューマンエラーを回避するとともに、さまざまなプラットフォーム・他社サービスとの連携を想定。

4. スキル・経験に依存しない操作性

非エンジニア、非データアナリスト・サイエンティストでも抵抗がないインタフェース。サーバ間の自動取引だけでなくWEBのUIも利用できる。

ご利用開始までの流れと料金体系

■ご利用開始までの流れ



■利用料金

リリースキャンペーン
初期費用
無 料
基本料金
無 料 ^{*1}
決済手数料
データ取引額の10% ^{*2}
適用期間
利用開始日から6ヶ月

通常	
初期費用	
50,000円	
基本料金	
分割(年2回) 60,000円	一括 100,000円
決済手数料	
データ取引額の10% ^{*2}	
最低利用期間	
利用開始日から6ヶ月	

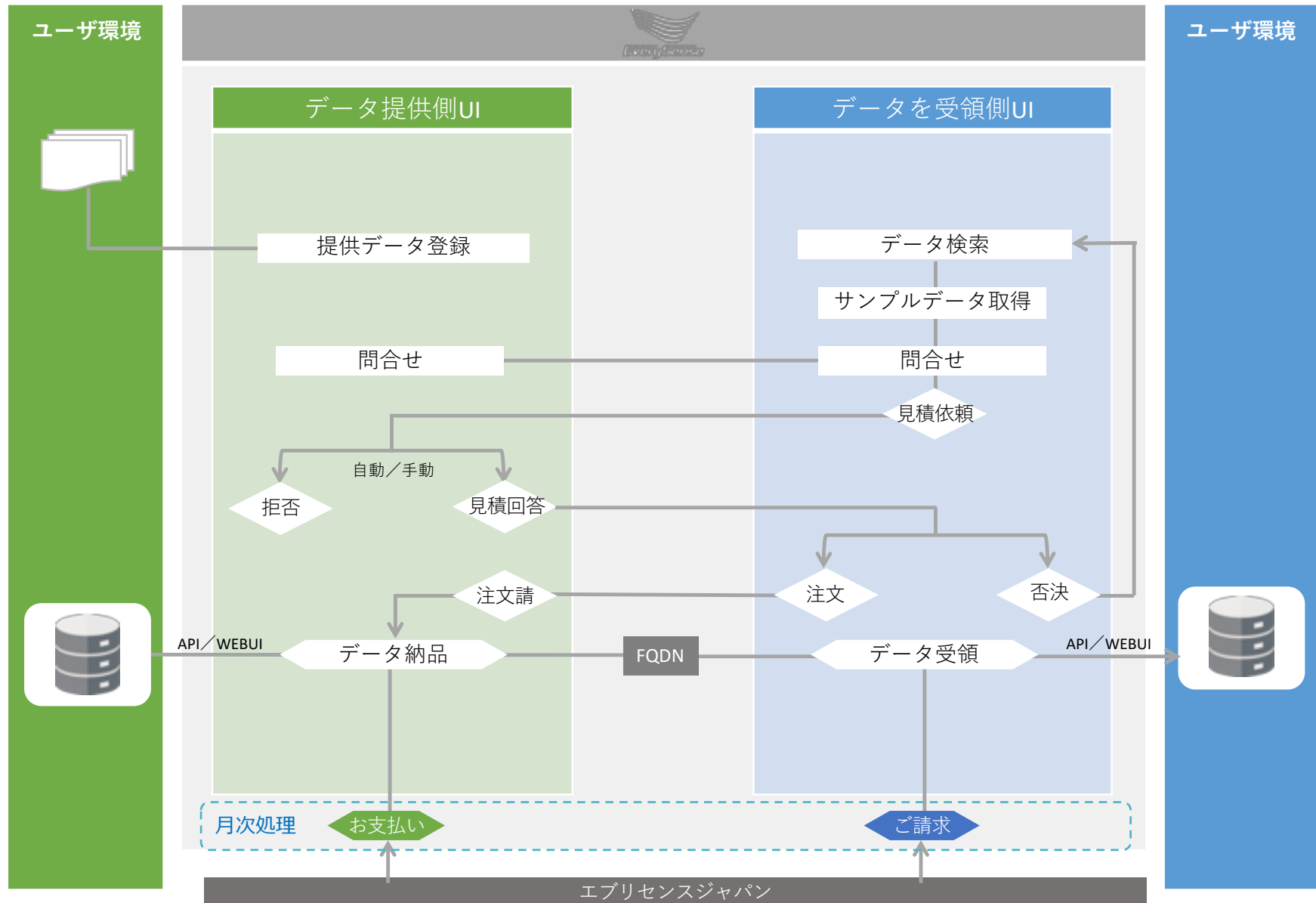
*1 適用期間終了後、基本料金（分割払いまたは一括払い）をお支払いいただきます。

*2 データ売買が成立した額に別途消費税をかけた金額から決済手数料10%を差し引いてデータ提供者様ご指定の口座にお振込み致します。

<その他留意事項>

- ・データ購入には成約した金額と消費税を月ごとのご利用状況をもとにご請求いたします。
- ・リリースキャンペーンは2018年12月末日までにご利用開始された場合に適用いたします。
- ・お支払いいただいた初期費用・基本料金のご返金は致しません。
- ・料金体系は今後変更する場合があります。

EverySense Proにおけるデータ取引の流れ



データを提供する

利用者画面



販売メニュー 購入メニュー お問い合わせ

テストユーザー01 ▼

お知らせ

新規見積もり依頼があります (3)

確定された契約があります (1)

販売メニュー

▼ 提供データの登録

(データを売る)

▲
利用開始時に販売／購入
権限が付与される
▼

データ一覧

データ登録

提供状況

購入メニュー

(データを買う)

購入トップ

データ検索

商談状況

データ提供者：データ登録項目＝カタログ作成項目

■ 提供機能

現在のバージョンでは24項目の入力、およびサンプルファイル読み込みによりデータ項目検出

※入力可能項目はユーザビリティ向上のため見直しを行い今後増減が見込まれる

No	入力項目	入力方法	入力値1	入力値2	入力値3	入力値4	
1	データジャケットID読み込	FA					18.12.1～
2	タイトル	FA					
3	収集目的	FA					
4	収集主体	FA					
5	データソース	radio bottun	内部データ	外部データ	その他・FA		
6	収集方法	FA					
7	ファイル形式（拡張子）	radio bottun	CSVデータ	XMLデータ	JSONデータ	Excelデータ	
8	第三者提供許諾	radio bottun	許諾済み	許諾不要			
9	許諾方法	radio bottun	オプトアウト	オプトイン	許諾不要	その他・FA	
10	ブランク含有率	FA					
11	データ処理に関する項目	check box	クレンジング済み	ノイズ処理済み	K匿名加工済み	学術	18.12.1～
12	説明	FA					
13	産業分類	pulldown	大分類	中分類(18.12.1～)			
14	検索キーワード	FA (,で区切る)					
15	ヘッダー行の自動検出	check box					
16	サンプルファイル	upload					
17	Readme File	upload					
18	データ生成日	yyyy/mm/dd					
19	データ更新頻度	FA					

サンプルデータ／登録読み込結果

20	総項目数	自動読み込					
21	最大提供レコード数	数値					
22	最低取引価格(円)	数値					
23	セル単価(円)	数値					
24	データの利用目的	check box	公共	学術	商業	その他・FA	
25	第三者提供可否	radio bottun	可能	可能（条件つき）	不可		
26	利用条件追記	FA					
27	公開設定	radio bottun	公開	非公開			18.12.1～

データ提供者：データ登録／サンプルファイルの読込と結果

販売トップ

データ一覧

データ登録

提供状況

お問い合わせ

エブリセンスジャパン株式会社

販売トップ > データ登録

入力

データ登録

登録するデータの情報を入力してください

* 印の付いている項目は必須です

タイトル *

収集目的 *

収集主体 *

データソース *

収集方法 *

ファイル形式 (拡張子) *

第三者提供許諾 *

許諾方法 *

ブランク含有率 *

データ処理に関する項目 *

説明 *

ジャンル *

検索キーワード *

ヘッダー行の自動検出 *

サンプルファイル登録 *

提供可能レコード数 *

総項目数

提供条件

最低取引価格 (円) *

セル単価 (円) *

最終更新日 *

データ更新頻度 *

使用可能範囲 *

第三者提供可否 *

利用条件追記 *

ここにファイルをドロップ

確認

データの登録にはサンプルデータの読込が必要です。



- ファイルの1行目が読み込まれる
- └ 提供可能項目の選択ができる
- └ 提供時のフィルタリング可否を登録できる
- └ 項目ごとのデータ形式が読み込まれる

ファイル情報 表示・非表示

1ページの表示件数: 10
17件中1から10まで表示

	項目名	有効	フィルタ	データ型
1	一連番号	☒	☒	文字列
2	調査内連番	☒	☒	文字列
3	調査年月	☒	☒	文字列
4	調査年月 (西暦)	☒	☒	文字列
5	性	☒	☒	文字列
6	年齢階級	☒	☒	文字列
7	該当者数(人)	☒	☒	文字列
8	(7)仕事にうちこんでいる時(%)	☒	☒	文字列
9	(7)勉強や教養などに身を入れている時(%)	☒	☒	文字列
10	(7)趣味やスポーツに熱中している時(%)	☒	☒	文字列

« 1 2 »

データ提供者／購入者希望者からの見積依頼を受け回答する

■データ購入希望者からの問合せ一覧

EverySensePro

イベントが発生するとマイメニュートップと
登録メールアドレスに通知

販売トップ	データ一覧	データ登録	提供状況	お問い合わせ	テストユーザー01
ユーザー情報					
販売データ数					
1件					
商談中、問い合わせ件数					
0件					
提供待ち					
0件					
当月売上金額					
0円					
前月売上金額					
0円					

お知らせ

新規見積もり依頼があります (3)

2018/09/10 トライアルに関するご案内

提供状況

依頼日	状況	希望データ	件数	希望者名
2018/08/21	申し込み	【平成4年～平成29年】充実感を感じる時 (個別聴取...	612件	テスト25
2018/08/21	申し込み	【平成4年～平成29年】充実感を感じる時 (個別聴取...	612件	テスト17
2018/08/23	申し込み	【平成4年～平成29年】充実感を感じる時 (個別聴取...	612件	テスト30

■データ購入希望者への見積回答

EverySensePro

販売トップ データ一覧 データ登録 提供状況 お問い合わせ テストユーザー01

販売トップ > 提供状況 > 商談詳細	
商談詳細	
取引No	201808210000000008
タイトル	【平成4年～平成29年】充実感を感じる時 (個別聴取調査)
説明	内閣府が実施した調査の結果を基にしたデータです。 ・調査目的 現在の生活や今後の生活についての意識、家族・家庭についての意識など、国民の生活に関する意識や要望を種々の観点でとらえ、広く行政一般の基礎資料とすること。 ・実施府省 内閣府 (政府広報室) ・調査対象 (1) 市町村 全国18歳以上の日本国籍を有する者 (2) 標本数 10,000人 (3) 抽出方法 層化2段階作為抽出法 ・最新調査時期 平成29年6月15日～7月2日
ステータス	申し込み
ジャンル	その他 (上記にない)
データ情報	項目数: 17件 / 提供可能レコード数: 612件
依頼者情報	テスト25 (東京都)

商談入力

件名*	「【平成4年～平成29年】充実感を感じる時 (個別聴取調査)」について
メッセージ*	
見積額	円
見積条件	
見積有効期限日	YYYY/MM/DD 日

確認

取消

商談履歴

「【平成4年～平成29年】充実感を感じる時 (個別聴取調査)」について	
定額で結構ですので全データご提供ください。カラム「わからない」は不要です	
要望項目	
要望項目	一連番号、調査内通番、調査年月、調査者名(西暦)、性、年齢階級、調査者数(人)、(7)仕事にうちこんでいる時(%)、(7)勉強や教養などに費やしている時(%)、(8)趣味やスポーツに
送信者: テスト25 (2018/08/21 11:41:50)	

問合せに対する回答
見積り金額の提示を行う

データ購入希望者からの
問合せ内容・要望部分を
確認する

データを検索・購入する

利用者画面



販売メニュー 購入メニュー お問い合わせ

テストユーザー01 ▼

お知らせ

新規見積もり依頼があります (3)

確定された契約があります (1)

販売メニュー

(データを売る)

販売トップ

データ一覧

データ登録

提供状況

購入メニュー

▼ データを検索する

(データを買う)

購入トップ

データ検索

商談状況

データ購入者／データ検索

登録データ情報・提供者情報から検索▶

＜検索範囲＞

- ー タイトル
- ー 説明文
- ー 検索キーワード
- ー データ項目名
- ー 産業ジャンル
- ー 登録日
- ー 提供者名

EverySensePro

データ検索

購入トップ 商談状況 お問い合わせ

テストユーザー-01

購入トップ > データ検索

データ検索

タイトル

ジャンル

選択してください

説明

登録日

2018/07/03 ~ YYYY/MM/DD

検索キーワード

提供者名

ファイル項目名

検索

データ一覧

1ページの表示件数: 10
31件中1から10まで表示

登録日	タイトル	説明 (抜粋)	ジャンル	項目数	提供可能レコード数	提供者
2018/08/27	青山ビル内の夜間オフィス...	夜間のビル内の環境を調査する目的で、自社内に環...	情報通信業	7項目	720 件	テスト26
2018/08/21	世帯人員別世帯数データ (〜...	総務省統計局が実施した「国勢調査」に基づき算出...	その他 (上記になし)	12項目	11 件	テスト21
2018/08/21	空港間純流動データ (国内)	平成27年に実施した国内の空港間の純流動を示すデ...	運輸業	88項目	87 件	テスト22
2018/08/21	男女、年齢、旅行・行楽の種...	平成28年に実施された総務省統計局の社会生活基本...	サービス業	71項目	39 件	テスト23
2018/08/21	男児年齢別平均体重	「学校における幼児、児童及び生徒の発育及び健康の...	教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業	13項目	55 件	テスト16
2018/08/21	主たる業務の種別・医師数デ...	平成28年に実施された医師・歯科医師・薬剤師調査...	教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業	27項目	29 件	テスト24
2018/08/21	年齢別肥満傾向児推移	「学校保健統計調査」の統計の一部である「年齢別...	教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業	13項目	41 件	テスト16
2018/08/21	薬剤師数構成割合の年次推移...	厚生労働省が実施した「平成28年医師・歯科医師・...	教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業	26項目	12 件	テスト25
2018/08/21	年齢別、男女別の人口一都道...	総務省が実施する国勢調査より集計した、男女別都...	その他 (上記になし)	9項目	7,145 件	テスト20
2018/08/21	男児の年齢別平均身長推移...	「学校保健統計調査」の統計の一部である「男児の...	教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業	13項目	55 件	テスト16

1

2

3

4

»

データ購入者／データ検索画面の活用方法

- データのかけ合わせは、同じ項目（分析軸）を持っていると扱いやすい
検索画面から、同一の項目を持った、複数提供者からのデータを掘り起こすことができる
たとえばファイル項目名に「車」と入れると、「車」を持ったデータがここでは5件ヒットしており、複数社から提供されていることがわかる。

購入トップ

データ検索

商談状況

お問い合わせ

エブリセンスジャパン株式会社

購入トップ > データ検索

データ検索

タイトル

ジャンル

選択してください

説明

登録日

YYYY/MM/DD

~

YYYY/MM/DD

検索キーワード

提供者名

ファイル項目名

車

検索

データ一覧

1ページの表示件数: 10

5件中1から5まで表示

登録日	タイトル	説明 (抜粋)	ジャンル	項目数	提供可能レコード数	提供者
2018/11/05	準基本属性バック	今回ご紹介のデータは、準基本属性をバックにした...	その他	103項目	1,325,615 件	株式会社ディ...
2018/11/05	自動車購入検討バック	今回ご紹介のデータは、自動車購入意向属性をパッ...	その他	56項目	380,467 件	株式会社ディ...
2018/11/05	疾病バック	今回ご紹介のデータは、疾病属性をバックにしたデ...	その他	217項目	350,087 件	株式会社ディ...
2018/09/21	AudienceOneDiscovery統計デ...	AudienceOneの「居住地郵便番号ユーザーデータ (co...	その他	845項目	80,000 件	DACソリュー...
2018/07/17	【月別】e燃費 車種別燃費デ...	月間7~8万集まる給油情報を車種毎に集計。メーカー...	その他	113項目	70,000 件	株式会社イー...

« 1 »

▲ データ提供者名

データ購入者／データ詳細の確認

■ データ詳細の閲覧

購入トップ	データ検索	商談状況	お問い合わせ	エブリセンスジャパン株式会社
-------	-------	------	--------	----------------

購入トップ > データ検索 > データ詳細

収集データ詳細

タイトル	AudienceOneDiscovery統計データ2018年1Q(UU数)
収集目的	DACが運営するDMP「AudienceOne」において、セグメントデータを作成し、加工・販売するため。
収集主体	デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
データソース	☒ 内部データ ☐ 外部データ ☐ その他 :
収集方法	タグから取得したcookieに基づくアクセス情報の解析値
ファイル形式 (拡張子)	☒ CSVデータ(.csv) ☐ XMLデータ(.xml) ☐ JSONデータ(.json) ☐ Excelデータ(.xls, .xlsx)
第三者提供許諾	☐ 許諾済み ☒ 許諾不要
許諾方法	☐ オプトアウト ☐ オプトイン ☒ 許諾不要 ☐ その他 :
ブランド含有率	全国エリア含有率72% (全国の郵便番号11万個のうち、8万レコードをカバー)
データ処理に関する項目	☐ クレンジング済み ☐ ノイズ処理済み ☐ K重名加工済み ☒ その他 : その他 : 人口に対しユーザー数が極端に多い (10倍等) エリアは除外等
説明	AudienceOneの「居住地郵便番号ユーザーデータ (cookieに基づく居住地の郵便番号情報)」および「興味・関心ユーザーデータ (cookieに基づく興味関心情報)」をそれぞれユーザー識別子 (cookie) で突合。郵便番号毎かつ、興味関心カテゴリ毎にユーザー数をクロス集計。郵便番号単位のユーザー数のデータを収録。
ジャンル	その他
検索キーワード	DMP/AudienceOne/zoneDMP/統計データ/興味関心/センサス
サンプルファイル	sample_実数_prism3_POST_ACT_UU_LV_ALL_20180630.csv
選択可能な項目数	845 件

ファイル情報 表示・非表示

提供条件

最低取引価格(円)	100,000 円
セル単位(円)	1 円
最終更新日	2018/07/01
データ更新頻度	なし
使用可能範囲	☒ 公共・学術 ☒ 商業 ☒ その他
第三者提供可否	☐ 可能 ☒ 不可 :
利用条件追記	代理販売などは都度ご相談ください。

▼ サンプルデータの取得

▲ ファイル項目の確認

▶ データ提供者への問い合わせ

ファイル情報 表示・非表示

	項目名	フィルタ可	データ型
1	年	☒	文字列
2	総 数	☒	文字列
3	医療施設の従事者総 数	☒	文字列
4	病院の従事者総 数	☒	文字列
5	病 院開設者又は法人の代表者	☒	文字列
6	勤務者 (医療機関附属の病院を除く)	☒	文字列
7	医療機関附属の病院の勤務者総 数	☒	文字列
8	臨床系の教官又は教員	☒	文字列
9	臨床系の大学院生	☒	文字列
10	臨床系の教官又は教員及び大学院生以外の従事者	☒	文字列
11	診療所の従事者総 数	☒	文字列
12	開設者又は法人の代表者	☒	文字列
13	勤務者	☒	文字列

▲ 項目名などの情報が表示され、
見積依頼時にほしい項目を指定することができる

データ購入者／商談の開始

■ 商談入力

- ・データ提供元とチャット形式で行われる
- ・データに関してデータ提供元に問合せをすることができる
- ・必要なデータ項目のみを指定して、見積依頼ができる
- ・商談の内容によっては、データ提供元またはデータ購入者の判断で取引を成立させずに商談を終了させることもできる。
- ・提供者／利用者間で取引に合意した時点で、提供者からの納品待ちステータスになる

* ステータスは両方で共有される

The screenshot displays the EverySensePro web interface. At the top, there's a navigation bar with links: 購入トップ, データ検索, 商談状況, and お問い合わせ. The user is logged in as エブリセンスジャパン株式会社. Below the navigation bar, a breadcrumb trail shows 購入トップ > 商談状況 > 商談詳細. The main section is titled 商談詳細 and contains a table with the following information:

取引No	
タイトル	AudienceOneDiscovery統計データ2018年1Q(UU数)
説明	AudienceOneの「居住地郵便番号ユーザーデータ (cookieに紐づく居住地の郵便番号情報)」および「興味・関心ユーザーデータ (cookieに紐づく興味関心情報)」をそれぞれユーザー識別子 (cookie) で交差。郵便番号毎かつ、興味関心カテゴリ毎にユーザー数をクロス集計。郵便番号単位のユーザー数のデータを収録。
ステータス	申し込み
ジャンル	その他
データ情報	項目数: 845 件 / 提供可能レコード数: 80,000 件
提供者名	DACソリューションビジネス (東京都)

Below the table is the 商談入力 (Negotiation Input) section, which is highlighted with a dashed blue border. It contains a form with the following fields:

- 件名 *: 「AudienceOneDiscovery統計データ2018年1Q(UU数)」について
- メッセージ *: A large text area for the message.
- 項目のフィルタ条件等、必要なデータの条件を詳しく入力してください (Filter conditions and detailed data requirements).
- 左の「表示・非表示」で表示してから、依頼する項目を選択してください (Select items to request after displaying/hiding).
- 購入希望項目 (Purchase desired items) with a sub-label 表示・非表示 (Display/Hide).
- A green button labeled 確認 (Confirm).

追加予定機能の一例

2018年11月末～

＜データ利用者対象＞

■データ検索の検索方法の変更

項目検索のみではなく、検索クエリの対象範囲を全文検索を追加

The screenshot shows the 'データ検索' (Data Search) page. The navigation bar includes '購入トップ', 'データ検索', '商談状況', '要望一覧', and '要望登録'. The breadcrumb trail is '購入トップ > データ検索'. The main form has fields for '登録日' (Registration Date), 'データジャケットID' (Data Jacket ID), 'ジャンル' (Genre), '全文検索' (Full-text search), 'ファイル項目名' (File Item Name), and '提供者名' (Provider Name). The '全文検索' field is highlighted with a red dashed box. A '検索' (Search) button is at the bottom right.

＜データ利用者向け＞

■データ要望登録機能

ほしいデータと利用目的を登録しておき、データ提供者からのアプローチを受ける。

データ提供者の立場からは、提供可能なデータを登録して購入者からのオーダーを待つだけでなく、ニーズの把握が可能になり、データ利用者・提供者双方にとって機会損失の防止にもつながる。

The screenshot shows the '要望詳細' (Request Detail) page. The navigation bar includes '購入トップ', 'データ検索', '商談状況', '要望一覧', and 'お問い合わせ'. The breadcrumb trail is '購入トップ > 要望一覧 > 要望詳細'. The '要望一覧' tab is highlighted with a red dashed box. The main form displays details for a request titled '都道府県別の世帯数推移データ' (Household Count Trend Data by Prefecture). It includes fields for 'ファイル形式' (File Format), '許諾方法' (Consent Method), 'データ処理に関する項目' (Items related to data processing), '説明' (Description), 'ジャンル' (Genre), '必要最低レコード数' (Minimum required record count), '使用予定範囲' (Intended use range), and '第三者提供有無' (Whether provided to third parties). The '説明' field contains the text: '世帯数の月別推移のデータを都道府県別に集計された情報を探しています' (We are looking for information on household count trends by prefecture). A '変更' (Change) button is at the bottom right.

追加予定機能の一例

2018年11月末～

＜データ提供者向け＞

■データ登録画面でのDJIDを利用した入力補助
東大DataJacketsのDJIDを入力するとRDFの項目がESProのデータ登録項目に反映される

データ利用者からは、
DJIDによるデータ検索が可能

＜データ提供者向け＞

■ReadMeファイルの登録

項目を埋めればデータのディテイルが利用者に
伝わるよう考慮されているが、付随資料などがある場合はファイルの追加登録が可能

販売トップ データ一覧 データ登録 提供状況 成約情報一覧 要望検索 株式会社ウル・カンパニー

販売トップ > データ登録

入力 確認 完了

データ登録

登録するデータの情報を入力してください

*印のついている項目は必須です

データジャケットID 読み込 ※取得できる項目は上書きされます

タイトル

収集目的

収集主体

データソース ☐ 内部データ ☐ 外部データ ☐ その他

収集方法

ヘッダー行の自動検出 ☒ する

サンプルファイル登録 *

ここにファイルをドロップ

読み込

サンプルファイルについて

ここにファイルをドロップ

読み込

提供可能レコード数 * 件

総項目数 件

* サンプルファイルをアップロード後、自動で表示されます

追加予定機能の一例

2018年11月末～

<全ユーザ対象>

■取引完了一覧の表示と月次の取引結果DL

データ提供者：取引明細報告書

データ利用者：利用状況報告書

販売トップ データ一覧 データ登録 提供状況 成約情報一覧 要望検索

販売トップ > 成約情報一覧

成約情報一覧

対象月度 2018年10月度

表示 取引明細報告書

取引商談状況

注文番号	タイトル	成約日	検収日	販売先
201810090000000001	商品データ登録テスト	2018/10/09	2018/10/09	購入用テストユーザー
201810160000000002	商品データ登録テスト	2018/10/16	2018/10/16	エブリセンスジャパン株式会社

1ページ

<全ユーザ対象>

■レイティング機能

取引終了後、データ提供者・データ購入者それぞれが、取引相手に対して評価を行う段階評価だけでなくコメントも入れることができる

購入トップ データ検索 商談状況 要望一覧 お問い合わせ

株式会社コトコ

販売トップ > 商談状況 > 評価入力

評価入力

評価取引名 都道府県別の世帯数推移データ

評価対象者 東北の自治体 統計課 (★★★★☆ 3.5)

評価 ★★★★★

対象者の評価を選択して下さい

コメント

確認

2018年12月～

<データ提供者向け>

■提供データ登録API、自動納品APIの公開

DL用のFQDNが生成され、利用者に通知される

マイナーバージョンアップを含め
実装可能なものから随時公開