



ICタグ 導入・活用

顧客接点創出から国際流通再構築に向けて

2007年1月16日
青山商事株式会社

<http://www.aoyama-syouji.co.jp>
E-mail: aoyama-itsystem@aoyama-syouji.co.jp

1. 弊社について
2. 「汗と知恵」
3. Web活用
4. ICタグの取組
5. 国際流通再構築
6. 最後に



1. 弊社について



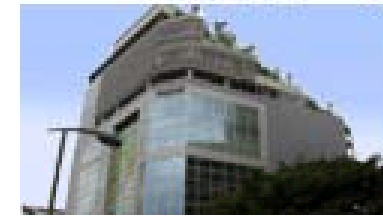
洋服の青山694店



カジュアルランドあおやま; 76店 ザ・スーツカンパニー; 35店



ユニバーサルランゲージ; 5店 計810店



■紳士服売上高国内第一位。
2005年度のスーツ販売着数は
前年比9.8%増の248万着で
国内シェアは約20%。

——心よりお礼申し上げます！

■設立年; 1964年
売上高; 連結1,959億円
・紳士服販売; 82%(1,606億円)
・雑貨販売 ; 11%(ダイソー&アオヤマ)
・カード事業 ; 4%(青山キャピタル)
・商業印刷 ; 3%(アスコン)
従業員; 4,560名(パートタイマーを含む)

洋服の青山 会社情報 Company Information

より良いものをより安く、
洋服の販売を通して社会に貢献する

1964年の創業以来、この一見矛盾した
経営理念を具現化すること・・・
それが青山のこれまでの道のりでした。
業界初の「郊外型店舗」の開発、
古い商習慣であった「委託販売制度」を
脱却した「全品買取制度」の構築など、
それまでの非常識を「価値ある常識」に変えてきた
「逆転の発想」が当社の持ち味であり
最大の武器なのです。

2. 「汗と知恵」



経営方針の一つに「**汗と知恵の集団になろう**」

・「お客様へ“汗をかく事を厭わない”（顧客第一主義）」店舗感覚

同時に

・創業以来の「**知恵の創造文化**」

――『非常識の発想』；弊社創業会長 青山五郎

・完全買取制

・定番商品の補充発注システム

・ロードサイドへの出店（1974年4月 西条市）

・日本一地価の高い東京・銀座への進出（1992年10月）

・**絶対単品管理システム**

（1）創業以来、スーツ等の商品については{品番＋色＋サイズ}のSKU管理＊ではなく、絶対単品管理番号を一品一品に付与して流通・販売時の“精緻な”商品管理を行って来た。

（2）当システムは当初の目的から、品質面を管理する目的にも複合化されて来ている。商品の大部分は天然繊維（羊毛、竹、棉等）を素材としており、微妙に一着一着商品の“顔（表情）”が異なっているとの事由から絶対単品管理を行ってきた。

＊ stock-keeping unit 在庫維持単位（数）。

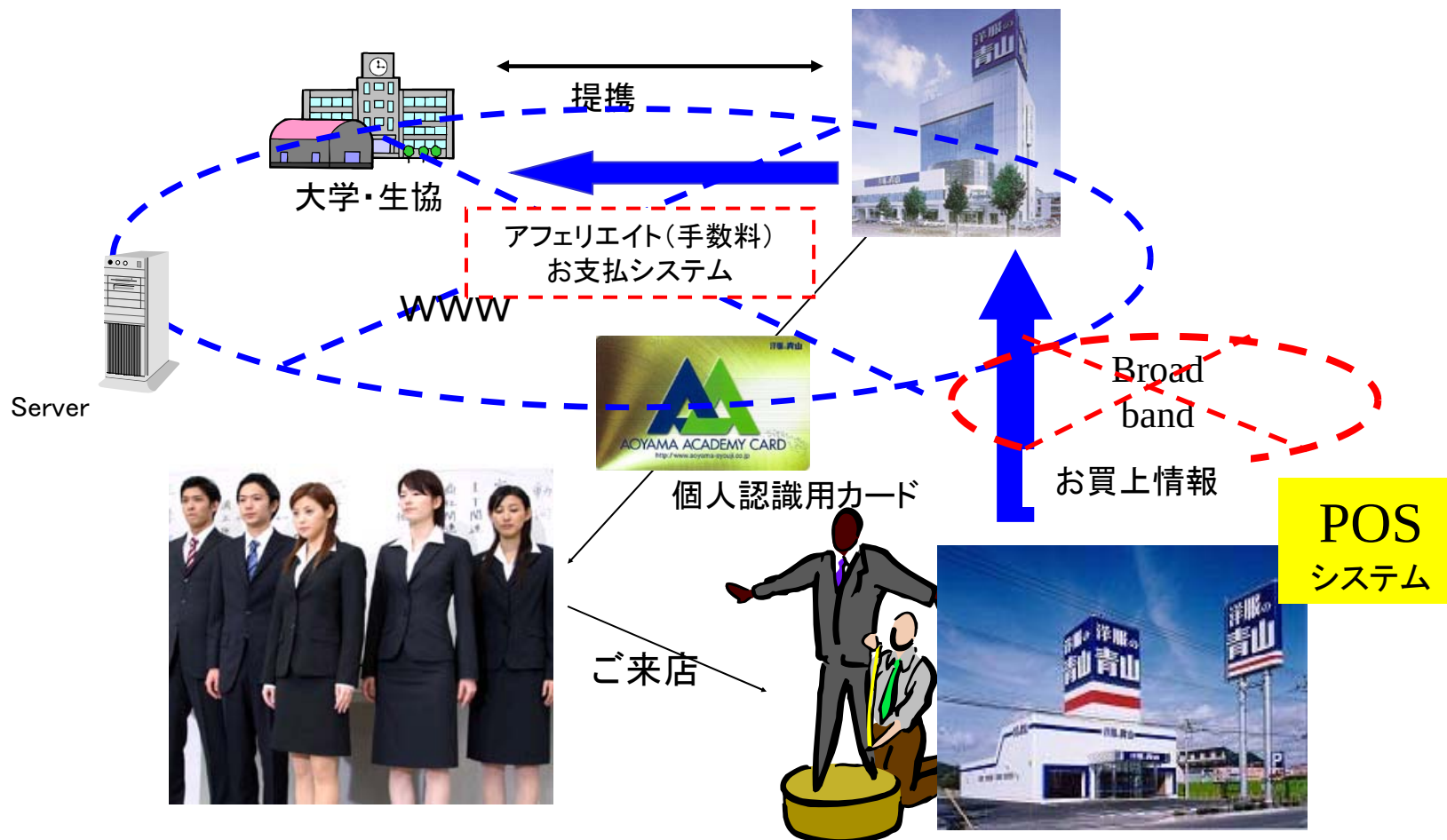


3. Web活用

1) 注力している事例

(1) Academy Card ...・就職活動支援用カード

・提携学校・生協さまへのアフェリエイト(手数料)のお支払いシステム



(2) click-and-mortar

WORLD WIDE SIZE. 冬物バーゲン!!

50% OFF!!

スーツ ジャケット カジュアルウェア

あなたに合わせて選べる3サイズ

身長	胸囲	袖丈
165~195cm	98~127cm	66~81cm
190~195cm	84~104cm	66~81cm
150~171cm	66~81cm	66~81cm

● キングサイズから探す ● トールサイズから探す ● スモールサイズから探す

Queen Size & Small Sizeスーツ、レディースのラインアップ登場!!

1~9・19~29号、幅広いサイズ展開から選べる本格的な仕立てのセットアップスーツ

新着情報

- 冬物バーゲン開始しました。◎086/12/01
- ウォームビズ対応フレッシュ4品を導入しました。◎086/11/13
- レディース商品取扱い開始しました。◎2006/11/01

フォーマル 2大ブランドフェア開催中!!

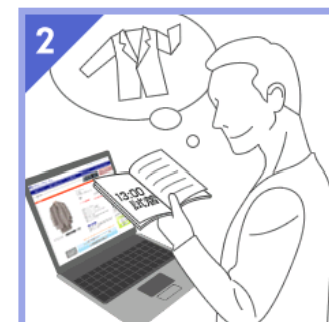
WWS スタッフブログ

World Wide Sizeスタッフが、ここだけの情報をリアルタイムにつづります。

自分のサイズを知る・選ぶ



気に入った商品を予約する



「洋服の青山」で実際に試着



あなたのパソコンから「ワールド ワイド サイズ」Webサイトにアクセス！
まずは、ご自身のサイズを選びましょう！あなたは「キングサイズ？」「トールサイズ？」それとも「スモールサイズ？」

気に入った商品を「試着予約リスト」にどんどん登録！そして、最寄りの店舗、日程を選択して予約完了です！

あとは、実際に試着してみるだけ！パソコンで予約した商品がご指定日にお近くの店舗に届いています。実際の着心地を試してみましょう。

click

“洋服の青山” 694店舗

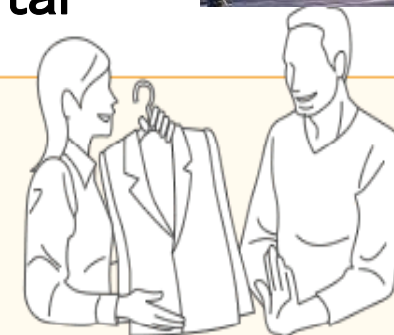
and

mortar



予約した商品はキャンセルOK!

「ワールド ワイド サイズ」はキャンセルOKの安心サービスです。
パソコンで予約したから絶対買わなきゃならないんでしょ？
お店に行ったら気に入らないのに無理矢理買わされた！
なんて心配はいりません。これを機会にどんどん「洋服の青山」に足を運んでください。
あなたにあった“1着”が「洋服の青山」にはあります。



(3) e-Learning

①『AOYAMA e塾』 ...・弊社への内定者向け

AOYAMA e塾

目指せ!! 最年少店長

BASICドリル | 青山イズム | MANAGERテスト | 学習管理 | E-ディク

田中 太郎

WEB成績表

現在の得点 **160 点**

ランキング **100位以下**

青山検定階級 現在の階級... **十級**

MESSAGE 一言テスト開催!!

ステータス 一般社員

イベント&NEWS

- 2006/12/27 お知らせ マナーブック11から30を公開しました!
- 2006/12/27 お知らせ 第2回青山検定再実施! 1/19から1/21まで
- 2006/12/27 お知らせ 第1回青山検定再実施! 1/15から1/18まで
- 2006/12/25 テスト 第3回青山検定開催! 12/25から1/14まで

▶ イベント & NEWS一覧画面へ

BASICドリル

社会人としての基本を学び、学習の成果を試す速戦ドリル!!

一言テストに備えて一週間ドリルのペースで学習しましょう。
反復学習で繰り返し問題を解くことによって確実に自分の知識として習得できます!

挑戦

- ▶ 1. 挨拶・言葉遣い其の一
- ▶ 2. 挨拶・言葉遣い其の二
- ▶ 3. 個人情報其の一
- ▶ 4. 個人情報其の二
- ▶ 5. 社会人の行動其の一
- ▶ 6. 社会人の行動其の二
- ▶ 7. 社会人の行動其の三
- ▶ 8. 接客

編集する

アンケートの結果をみる

②Aoyama E-LS
...・販売専門社員向け

・店舗 ・自宅

E-LEARNING SYSTEM Aoyama E-LS

学習管理 | 学習スケジュール | トレーニング | テスト

■長谷川 清秀さん 現在<第二クール> 期間:2006/12/18~2007/01/17

今月の目標 販売士2級絶対合格！

前回のテスト結果

<第1回テスト>
得点:点 (追試:点)
平均:90.07点
最高:100点

全国順位:1位/330人中
ブロック順位:1位/13人中

第2回テストは
2007/01/29~2007/02/01実施予定

トレーニング

ドリル

1 一般常識
2 商品知識(一般)
3 商品知識(青山)
4 アフターメンテナンス
5 コンプライアンス/セキュリティ
6 接客・その他
追い込み

テスト

テスト	実施期間	備考
第1回テスト	■2006/12/11~2006/12/14	終了

ちょっといい話 ▶ [ちょっといい話トップへ](#)

■2006-12-17 [名刺...関東エリアのMさん](#)

E-LEARNING SYSTEM Aoyama E-LS

トレーニング

ドリル2 商品知識(一般)

Q2/10
ウールの取り扱い(スーツ)で間違っているものを選んでください。

☐ 1:丈夫なので連続着用しても大丈夫

☐ 2:ポケットの中身を出し、厚みのあるハンガーにかける

☐ 3:ブラッシングでほこりや、よごれをとる

* セキュリティ強化策を実施

4. ICタグ取組の経過について

1) 取組当時の主な課題(2002年)

(1) 顧客サービス

- ・商品の“拘り”情報を発信する為の費用効果の優れた道具はないか？
- ・常に最新商品の展開

(2) 流通品質向上

- ・商品製造品質の“拘り”のみならず配送途上を含む品質向上策はないか？
- ・流通過程の“温度”“湿度”“衝撃”

(3) 新しい道具が必要か？

- ・バーコードタグの限界

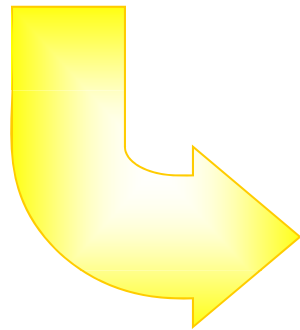


① {製造・開発・現場} 3社の共同研究への取組

- ・製造; タカヤ 岡山県井原市
- ・開発; アクトシステムズ 広島県福山市
- ・現場; 青山商事 //

② 英国; Marks&Spencer社の先発事例

- ・Intelligent Label (RFID)
- ・unique number
- ・Suits



2) 基本検討(2003年)

- (1) 3社(アクトシステムズ、タカヤ、弊社)で実用化に向けた勉強会を実施
 - ・小売業の現場ニーズと[ICタグ、R/W機]の能力
 - ・常に“小売業の思い...お客さまに楽しんで頂ける”をR/W機のメーカーであるタカヤ(株)の技術者へアピール
 - ・机上の論議から実践への機運、チャンス求めた
- (2) 総務省 中国総合通信局の電子タグ高度利活用調査プロジェクトへ提案
 - ・電波の特性 ... ①アパレル素材との関係;羊毛の水分、靴のバネ
②ICタグとR/W機の距離、相対スピード
 - ・温、湿度の記録

3)「電子タグの高度利活用に関する調査検討会」活動(2004年)

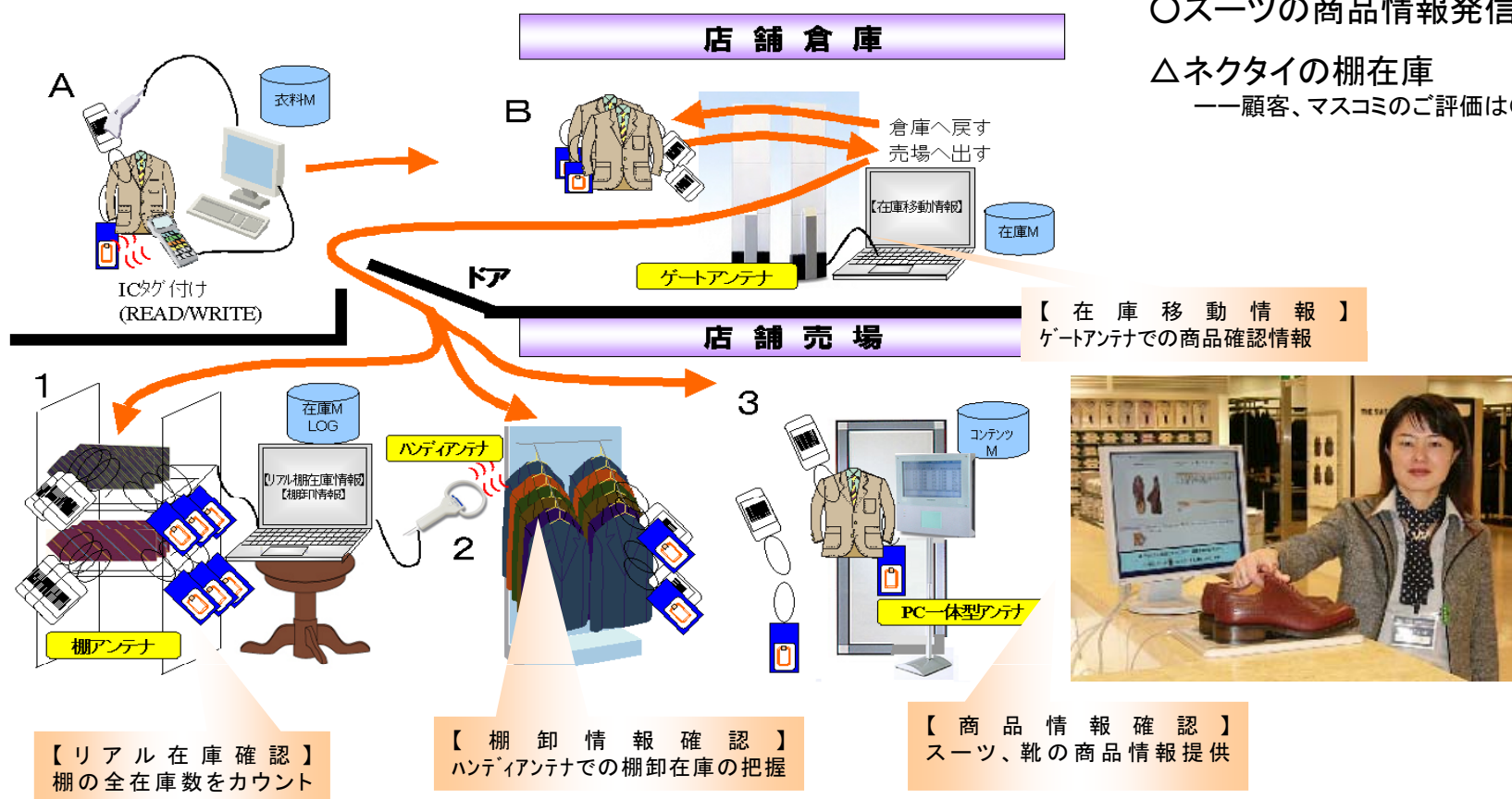
- (1) 総務省中国総合通信局長の調査検討会として発足
 - ー「ユビキタスネットワークングフォーラム」--「電子タグ高度利活用部会」--「利活用実証実験専門委員会」へご報告
- (2) 座長;大阪大学・中野 博隆教授、参画メンバー、日立製作所、アクトシステムズ、タカヤ他
- (3) 期間;2004年6月～2005年3月
 - 2005年2月に弊社「ザ・スーツカンパニー(TSC)福山LOTZ店」で公開実験
- (4) 成果;中国総合通信局ホームページに掲載 <http://www.cbt.go.jp/kenkyuu/kenkyuu11.html>

実証実験概念図 (TSC福山ロッツ店)

I C t a g	13.56MHz	20X12 ICtag	I-CODE SLI
		Tag-it(B)	TEXAS INSTRUMENTS
		Tag-it(S)	
	950MHz	I2-tag	Alien Technology
	2.45GHz	V-LOX tag	μ chip

【評価】

- ◎店内倉庫、店頭との在庫区分
 - ◎靴の商品情報発信
 - ◎在庫棚卸の日次化
 - スーツの商品情報発信
 - △ネクタイの棚在庫
- 顧客、マスコミのご評価は◎





5)顧客接点創出 ザ・スーツカンパニー(TSC)上野店(2005年)

平成17年2月の公開実験でお客さまのご評価が高かった“靴”の在庫・プロダクト情報のご提供を9月よりサービスを開始。お客さまのご評価が高く、順次店舗展開中。又、靴から本来のスーツへの展開をも準備中です。

お客さまとの新しいコミュニケーションツールに発展する事を予感。

お客様にICタグ付きの“商品”を機器に近づけて頂くだけで
「プロダクト情報」・・・“こだわり情報”を含む
「在庫情報」・・・他店分も含む
をお届けして“お買い物をより満足して頂きたい”と思います。



6)研究会活動に参加

(1) 中国RFID利活用研究会...・会長;桑田アクトシステムズ会長

研究会は“備後”地域の産業発展への寄与が目的。
会員は総務省中国総合通信局他、地域の企業10社、官公庁4団体。

(2) 富士通 流通RFID活用研究会

平成17年4月より9月まで同研究会のファッションチームに参画し、大手百貨店等と販売面での活用等について研究。

7) 提案活動

- ー平成17年10月21日～23日「地域ITC未来フェスタ in かがわ」へ
アクトシステムズ、タカヤ社と参加
- ーユビキタステーマ館へ「メンズ工房ゆびきたす」(洋服・靴)を出店



①商品画像(中)



サイズごとの在庫状況

	160 cm	165 cm	170 cm	175 cm	180 cm	185 cm	190 cm
A	○	○	○	○	○	○	○
AB	○	○	○	○	○	△	○
BE	○	△	○	○	○	○	○
YA	○	○	○	○	△	○	○

【体型】

- … 店内に在庫があります
- △ … 店内に在庫がございませんがお取り寄せできます
- … この商品はお取り扱いしておりません

④商品説明

エレガントなドレープ性が特徴の、着易さを追求したモデル。着用シーズンも長く、オールマイティなシーンで活躍するスーツです。ゆとりのあるソフトな着用感と高質原料を使用した質感がおすすです。
背抜き仕様
オールシーズン対応

③商品名称

コンパニモモデル 3ツボタ
リッド ツーダック

②商品情報

メールグレー

他の商品
を探す

コーディネート

終了

3. 今後；国際流通再構築について

◆海外の物流センター

商品をストック
仕分け、検品、ラベル付け

◆国内の配送センター

ハンガー配送
営業店の商品コーナーへ直接収められる

◆営業店は販売に専念

この為の付帯的な仕事のロスを省き
業務の効率化を図る

流通過程の品質向上



青山ダイレクト便<重衣料>システム



1)ねらい

【ユビキタスネットワーク時代】

新しいネットワーク、ツールを積極的に利用して、新しい時代に合った
“より良いものをより安く、洋服の販売に徹するお店づくり”に挑戦し続けたい。

◆ICタグ...・“**パッシブタグとアクティブタグの融合的な利活用による付加価値の創造**”

商品管理の基本ツールを「バーコードタグ」から「ICタグ」へ移行する事で
バーコードタグの限界を超えたい。

「絶対単品管理システム」は販売分野のみならず、海外での製造分野から
全物流分野を網羅したレベルに向上させたい。

◆品質管理...・“38のこだわり+17の品質基準”(*1)のみならず配送品質の向上へ

製造・販売分野での品質管理のみならず、海外からも含む流通の全過程の
品質を重要視して“**更なる青山品質の向上**”に努めたい。

—— **流通単位での温度・湿度・衝撃・開閉(光)の効果的な測定**

*1;<http://www.aoyama-syouji.co.jp/quality/17.html>

2) “ユビキタスID技術”を利用した実証実験の開始

1) 2005年12月より

YRPユビキタス・ネットワーキング研究所(所長＝坂村健・
東京大学教授)とスーツの国際流通実験を行いました。

<http://www.uidcenter.org/japanese/press/TEP060309-u01.pdf>

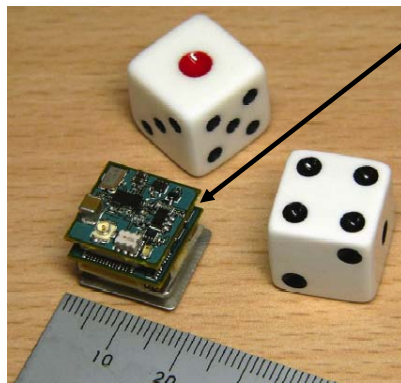
2) 同研究所はID技術分野の最先端の技術研究所で、
特に同研究所が研究されている

Dice; 長い通信距離をもつ超小型のアクティブタグ

に弊社は強い興味を持っており、早い機会の実現化を目指たい。

3) 今回の実証実験には多くのご支援企業各社さま
とのコラボレーションを行いました。

スーツ、運送、システム...

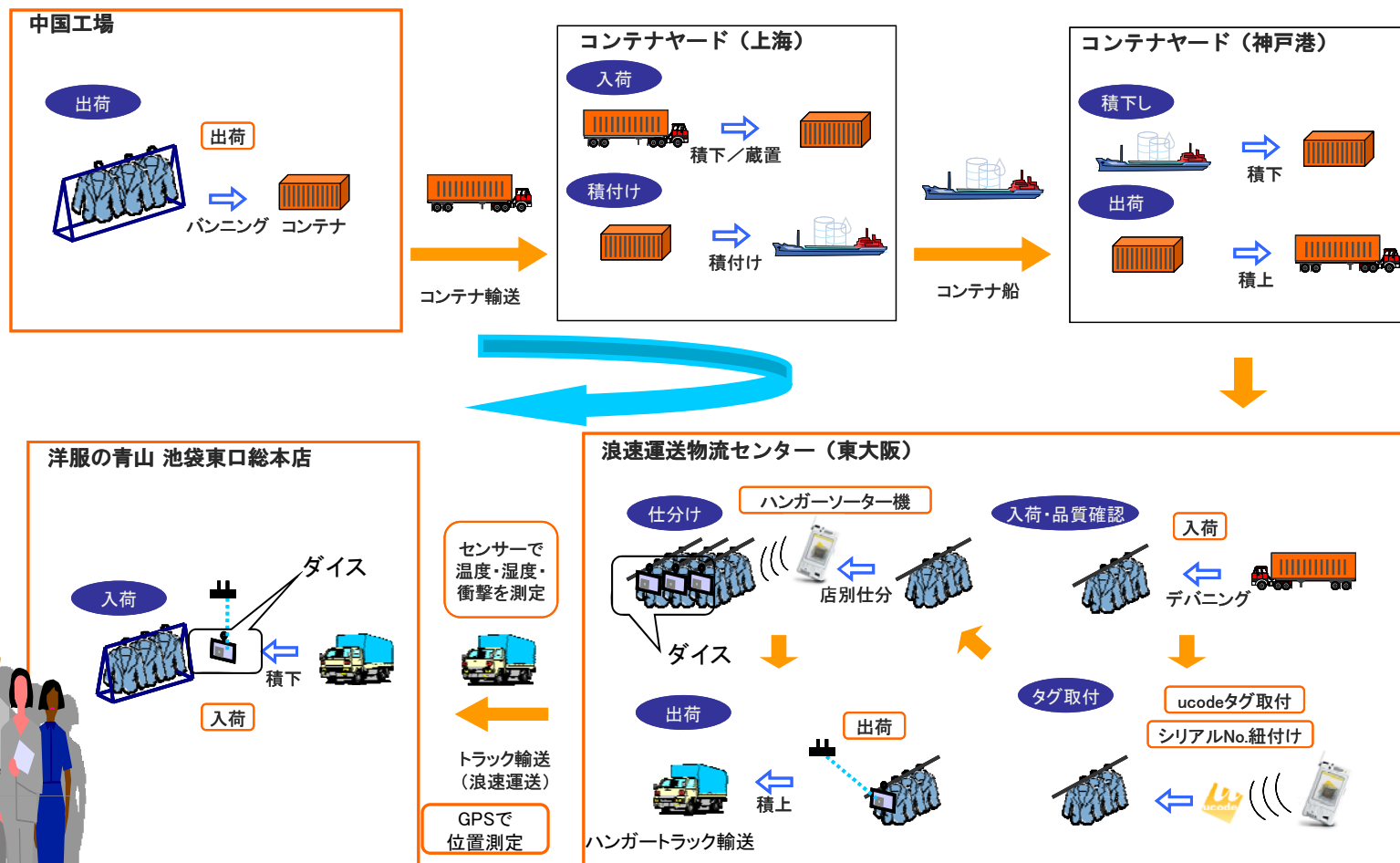


ダイス; 研究所の主力研究品

今回、スーツの流通で配送
単位に取付けて、流通途中
の温度・湿度・衝撃・開閉を
把握



流通実験全体イメージ



ダイス



最後に

◆『汗と知恵』 <矛盾への挑戦>

⇒ 「お客様に喜んで頂く」＝“汗”の企業体質
・・・お買い物、着て頂く喜び

⇒ ITの活用
・・・“より多くのお客さまに良いものをより安く”

⇒ **{WEB＋新技術}の組合せ**

(1)ICタグ (2)デジタルペン (3)ストリーミング...等々



◆Collaboration; 最適な企業、研究所との実施

・「3人寄れば文殊の知恵」

・・・創造、実用化の時間を早める

- ①ニーズ提供
- ②実証舞台の提供
- ③購入

😊 NO.1の働きもの

